

**CHINA
PRINT 2021**

www.chinaprint.com.cn



第十届北京国际印刷技术展览会

The 10th Beijing International Printing Technology Exhibition

展后报告



官方微信二维码
Official WeChat

创新引领未来
Innovation Leads the Future

目 录



展后寄语	1
展会综述	2
展会基本信息	2
展会数据	3
CHINA PRINT 2021 国际印刷盛宴 精彩永不落幕	4
CHINA PRINT 2021 特色鲜明 亮点纷呈	8
各界评说	12
展商感言	12
业界评述	24
媒体评说	27
同期活动	33
数据分析	58
展商调查问卷分析	58
观众数据分析	59
宣传推广	62

展后寄语

备受瞩目的“第十届北京国际印刷技术展览会 (CHINA PRINT 2021)”于2021年6月27日落下帷幕。本届展览会在中国政府有关部委的指导下，在国内外印刷界的广泛参与和大力支持下，取得了巨大的成功。

本届展览会以“创新引领未来”为主题，全面展示了有关印刷的新理念、新技术及各种各样的先进适用的印刷设备和印刷器材。本届展览会的展出总面积16万平方米，1309家参展厂商来自22个国家和地区；观众达136,338人次（门禁数据），线上观众403,596人次。据不完全统计，展会现场达成的意向贸易额高达80亿元。无论从展商数量，展出规模，还是观众人次，贸易成交额，CHINA PRINT 2021再次成为2021年度全球最具行业影响力的印刷行业盛会。

本届展会倾力提升“会议+展览”联动功能，为全球印刷业搭建了高规格、高层次的全方位信息交流互动平台，赋能印刷行业高质量发展。第五届国际印刷工业发展高峰论坛、中国印工协8个行业“十四五”发展研究课题成果发布会、第八届中华印制大奖颁奖典礼、2021中国数字印刷高峰论坛等多个在行业中拥有广泛影响力和备受关注的活动在展会期间为行业同仁深度解读了市场变化、科技进步、模式创新等重要动向。知名展商更是各展其能举办了众多、丰富多彩的发展、技术、产品应用等交流活动，为CHINA PRINT 2021注入了更多活力与商机。

CHINA PRINT的姊妹展“中国（广东）国际印刷技术展览会”将于2023年4月11-15日在东莞举办第五届展览（PRINT CHINA 2023），两个展览一南一北，交

相辉映。随着中国经济的稳定发展，中国印刷市场势必日益扩大，CHINA PRINT和PRINT CHINA两个国际印刷展览的规模必将越来越大，水平也将越来越高。欢迎国内外印刷界的朋友们更加关注这两个展览，更广泛的参与，更有力的支持！

本《展后报告》对本届展览会的情况做了汇集、分析、总结，敬请阅读，并欢迎提出宝贵意见。

第十届北京国际印刷技术展览会组委会
2021年9月

展后综述

展会基本信息

展会名称：第十届北京国际印刷技术展览会

展会日期：2021 年 6 月 23-27 日

展会地点：北京 中国国际展览中心 新馆

主办单位：中国印刷及设备器材工业协会
中国国际展览中心集团公司

承办单位：北京中印协华港国际展览有限公司
东莞市中印协国际展览有限公司



展会数据

展出面积：160,000 平方米

展商数：1,309 家

海外：88 家 占 7%

国内：1221 家 占 93%

参展国家：22 个国家和地区

中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、
意大利、英国、新加坡、西班牙、马来西亚、印度、斯里兰卡、
印度尼西亚、巴基斯坦、韩国、泰国、菲律宾、尼泊尔

线上观众数量：403,596 人次

现场观众数量：136,338 人次



展后综述

CHINA PRINT 2021 国际印刷盛宴 精彩永不落幕



由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团公司共同主办的第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）6月23日—27日在中国国际展览中心（新馆）的成功举办。本届展会以“创新引领未来”为主题，吸引了来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、新加坡、西班牙、马来西亚、印度、斯里兰卡、印度尼西亚、巴基斯坦、韩国、泰国、菲律宾、尼泊尔等22个国家和地区的1300多家参展商，启用了中国国际展览中心（新馆）的8个固定场馆并搭建了4个临时场馆，总展出面积16万平方米。前来现场参观的专业观众近15万人次，线上观众总浏览量超过40万人次。据不完全统计，CHINA PRINT 2021展会现场达成的意向贸易额高达80亿元，充分展示了中国市场蕴含的巨大潜力和发展机遇。

全球媒体广泛关注

作为后疫情时期全球印刷业的首个国际性综合大展，本届展会得到了 120 多家海内外、业内外媒体的广泛关注和全面报道。新华社、经济日报、中央电视台新闻频道、中央电视台财经频道、新华网、人民网、中国日报、中国青年报等近 10 家中央级媒体，北京电视台、新浪、腾讯、搜狐、凤凰网、网易等 10 余家主流媒体，上海商网、广东新闻网、深圳经济网、齐鲁晚报、中国山东网、江苏新闻网、南京报业网的 30 多家地方媒体和印刷工业、今日印刷、印搜传媒、科印传媒、中国印刷、印刷杂志、广东印刷、必胜网、龙琨传媒、网印工业、包装前沿等 40 余家国内印刷行业专业媒体纷纷对展会进行了报道。泰国 the Thai Printer、意大利 Converting、俄罗斯 Kursiv

Publishing House 等近 30 家海外专业媒体也对展会进行了持续、密集的报道。

业界同仁高度评价

无论从展商数量，展出规模，还是观众人次，贸易成交额，CHINA PRINT 2021 再次成为 2021 年度全球最具行业影响力的印刷行业盛会。展会获得了相关部门领导、行业协会、参展企业、参展观众的高度认可和一致好评。相关部门领导莅临展会参观后表示，在全球疫情严峻、国内疫情未了的背景下，作为后疫情时期全球印刷业的首个国际性综合大展，CHINA PRINT 2021 给全球印刷业的发展注入了新的活力。参观展会的专业观众纷纷表示，CHINA PRINT 2021 汇聚了全球的知名企业，展出规模大，展出的新技术、新产品

多，虽然有疫情不能走出国门，但本届展会使大家在家门口就能挑选到全球最先进、最适用的产品，为用户企业了解行业进步情况、选择和采购先进适用装备提供了极大的便利。参展的企业纷纷表示，在疫情严重影响全球贸易的情况下，CHINA PRINT 2021 克服疫情影响如期举行，为参展企业宣传和推广产品提供了重要契机，收获了巨大的成功。海外参展企业同时还纷纷表示中国经济从疫情中迅速恢复、企稳回升，中国市场蕴含着无限活力和潜力，为世界各国企业提供了广阔发展机遇。有些海外展商甚至坦言，要从海外市场“抢”设备优先供货给中国客户是他们展后最重要的工作。CHINA PRINT 2021 让世界看到了中国经济发展的韧性和底气，中国经济的确定性将为世界经济发展带来更多信心和希望。



展后综述

按“四化”要求办好展会

作为今年最受全球印刷行业瞩目的国际盛会，第十届北京国际印刷技术展览会不仅代表着全球印刷业发展趋势的风向标和晴雨表，同时更是汇聚全球最新印刷设备、印刷技术、创新解决方案以及市场商机的国际化商务平台、技贸平台和信息交流平台。为把 CHINA PRINT 2021 办成一场高标准、高品质、高规格和适应展商、观众新需求、新价值的行业盛会，中国印工协王文斌理事长提出了“国际化、增值化、标准化、便利化”的办展要求。所谓“国际化”，就是要向国际第一印展品牌看齐；所谓“增值化”，就是通过各种举措大力提升展会的附加价值；所谓“标准化”，就是要实现展会所有的业务和工作流程化、标准化；所谓“便利化”，就是要在展会的各种细节上给展商和观众提供便捷、周到、

贴心的参展体验。在展会筹备及举办过程中，按照“国际化、增值化、标准化、便利化”的四化要求，通过对展会时代感、价值感、体验感的充分体现，通过功能提升和服务升级为展会赋能，通过全行业 and 所有参与方的共同努力，成功的将本届展会真正办成了世界一流的国际印刷峰会，并向数字化展会方向进行了积极的探索。

五大亮点精彩纷呈

1. 全球知名企业悉数参展

胶印领域的海德堡、高宝、小森、利优比新菱（嘉和顶新）、北人智能等企业；数码印刷领域的惠普、柯尼卡美能达、方正、理光、科雷等企业；印刷版材方面的富士、柯达、乐凯华光、康尔达等企业；印后包装领域的博斯特、天津长荣、马天尼、中德集团、温州光明、正博等企业；标签印刷领域的炜冈、

万杰、施潘德、中特、恒诚祥等企业全部到场。金光纸业、3M、东洋油墨、杭华油墨、科斯伍德等不同领域的全球知名耗材厂商也基本到齐。

2. 世界级首发阵容亮相展会

本届展会众多参展企业不仅盛装参展，同时还带来了众多最新产品在展会首发，其中绝大部分是世界范围内的首次亮相。据不完全统计，约有 100 余家海内外知名品牌厂商在展会现场举办了全球首发、亚洲首秀、中国首展新品发布仪式，首发的产品和技术达数百款之多，这不仅为后疫情时期印刷行业新旧动能转换注入了创新活力，也让 CHINA PRINT 2021 成为了全球最具技术影响力的世界级印刷行业盛会。

3. “会”“展”联动赋能

本届展会倾力提升“会议 + 展



览”联动功能，为全球印刷业搭建了高规格、高层次的全方位信息交流互动平台，赋能印刷行业高质量发展。第五届国际印刷工业发展高峰论坛、中国印工协 8 个行业“十四五”发展研究课题成果发布会、第八届中华印制大奖颁奖典礼、2021 中国数字印刷高峰论坛等多个在行业中拥有广泛影响力和备受关注的活动在展会期间为行业同仁深度解读了市场变化、科技进步、模式创新等重要动向。知名展商更是各展其能举办了众多、丰富多彩的发展、技术、产品应用等交流活动，为 CHINA PRINT 2021 注入了更多活力与商机。

4. 特色专区推进印刷产业转型升级

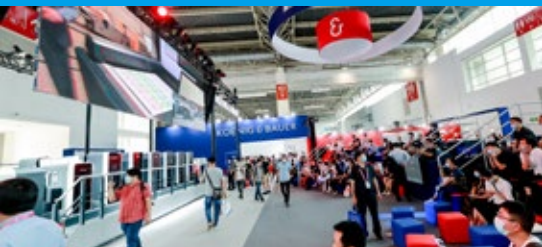
本届展会特别设置了绿色与创新主题公园，设置了“互联网+印刷”、“智能机器人”、“绿色印刷材料”和“VOCs 治理”四大特色专区，集中展示了具有前瞻性和引领

性的创新产品、创新技术和系统应用，为促进印刷行业向智能化、网络化、绿色化、融合化方向发展提供了新的线索和路径。

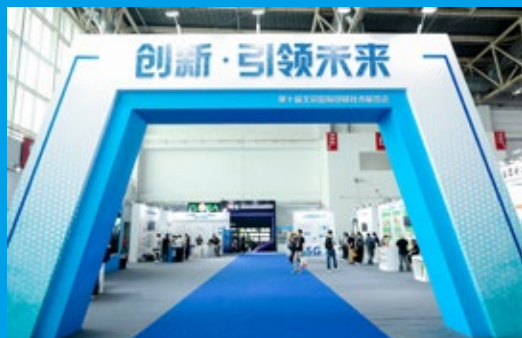
5. 开发“云展平台”增强展会的传播力和交易功能

为适应后疫情时期的情况和增强展会功能，CHINA PRINT 2021 开发和推出了“云展平台”。该平台充分运用人工智能、云计算等技术，集线上展示、供采对接、直播营销为一体，实现了实时线上参观、交流互动、商贸洽谈等功能，并能够与线下展位及活动实现融合互动。“云展平台”提供中英文双语服务，为海外观众“云观展”、“云交易”提供了可能。“云展平台”还推出了德语、日语、韩语等多种语言的首发产品推荐、同期活动等，进一步丰富了海外观众“不离家”参展的体验。

北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT）于 1984 年创办，至今已走过了 37 年的发展历程。CHINA PRINT 2021 通过国内外各类新设备、新技术、新材料、新成果的直观展示，以及举办各种丰富多彩的信息和技术交流活动，生动诠释了“创新引领未来”的现代印刷业发展理念，给海内外广大业界人士带来了一场印刷行业的饕餮盛宴。中国的发展离不开世界，世界的繁荣也需要中国，中国印刷业无论是“走出去”还是“引进来”，给全球同行带来的都是发展机遇和增长空间。CHINA PRINT 将继续遵循“追求无极限，发展无止境”的展会宗旨，不断创新、不断进步，为促进行业的发展做出更大的贡献！



CHINA PRINT 2021 特色鲜明 亮点纷呈



世界级首发阵容精彩亮相

CHINA PRINT 2021 有一个很鲜明的特点，现场展出的设备中，全球、全亚洲首发的产品非常多。作为 2021 年度全球最具区域覆盖面和行业影响力的世界性印刷行业盛会，海内外参展企业都非常重视，众多参展企业不仅盛装亮相，还带来了上百款首发产品，其中绝大部分还是世界范围内的首次亮相。如惠普全球首发的 HP Indigo 100K 数字印刷机、海德堡全球首发的速霸 CX 104 九色加上光 UV 胶印机、高宝全球首发的全新一代高宝利必达 105 印刷机、小森全球首发的 LITHRONE G37P advance8 色 37 英寸翻转单张纸胶印机、天津长荣全球首发的 Mastermatrix 106CSB

全清废模切机等等。据不完全统计，约有 100 余家海内外知名品牌厂商在展会现场举办了全球首发、亚洲首秀、中国首展新品发布仪式，首发的设备、产品和技术达数百款。这无疑为后疫情时代印刷行业新旧动能转换注入了创新活力，也让 CHINA PRINT 2021 成为了全球最具规模影响力和技术影响力的世界级印刷行业盛会。

绿色创新主题公园引领未来

近几年，国家的环保政策日趋严峻，印刷行业首当其冲被列入了污染企业，使得其发展在很大程度上受到了制约，“绿色印刷”已经成为大势所趋。本届展会遵循绿色发展的理念组织产品，一大批企业

最新研发的节能设备、环保材料、绿色印刷解决方案纷纷登台亮相，为展会增添了一抹亮丽的绿色。

为配合规模超前的展出需求，紧跟印刷技术的创新脚步，同时，为了贯彻《印刷业“十三五”时期发展规划》提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，本届展会特别推出绿色创新主题公园，内设“互联网+印刷”“智能机器人”“绿色印刷材料”“VOCs 治理”四大特色专区，集中展示具有前瞻性和引领性的创新产品、技术和系统应用。

绿色创新主题公园位于中国国际展览中心新馆 E3 馆的显著位置，在这里，观众可以看到液化膜的过

本届展会部分首发产品（部分）

参展商	首发产品	首发范围
惠普	HP Indigo 100K数字印刷机	全球
海德堡	速霸CX 104九色加上光UV胶印机	全球
高宝	全新一代高宝利必达105印刷机	全球
小森	LITHRONE G37P advance8色 37英寸翻转单张纸胶印机	全球
小森	LITHRONE G40 advance对开 8色单张纸胶印机	全球
小森	Impremia NS40新款B1幅面数字印刷机	亚洲
小森	Perfector 40单色双面印刷机	亚洲
小森	MBO K80高性能折页机	亚洲
柯尼卡美能达	AccurioJet KM-1e单张纸UV喷墨印刷机	全球
柯尼卡美能达	AccurioPress C4080 系列	全球
嘉和顶新	铜版胶版两用的轮转喷墨数码印刷机DINGA-9200 (日本宫腰出品)	亚洲
FUJIFILM	超级免处理CTP版SUPERIA ZX	全球
FUJIFILM	数码喷墨打印机Jet Press 750S	中国
理光	全新十一色数码印刷系统——RICOH Pro C7200X琥珀	全球
佳能	单张纸彩色印刷系统imagePRESS C10010VP/9010VP	全球
爱克发	Harpy R440 HS系列喷墨数字印刷系统、	全球
爱克发	Hydra Modular模块化数字印刷系统	全球
爱克发	Cetus 2000瓦楞纸专用喷墨印刷系统	全球
爱克发	Cyclops C1瓶体打印系统	全球
盈科杰	INKJ DT4401C彩色喷墨轮转数字印刷机	全球
柯达	腾格里XTRA免冲洗印版	全球
博斯特	全新NOVAFOIL 106烫金机	全球
天津长荣	Mastermatrix 106CSB全清废模切机	全球
天津长荣	悦•MK1060CS清废模切机	全球
天津长荣	MK600DPB工业喷墨数字印刷机	全球
马天尼	快马型Prinova 骑马钉	全球
北大方正	方正桀鹰P6600C HD彩色喷墨数字印刷机	全球
圣德机械	圣德精锐G440	全球
圣德机械	圣德精益H10000	全球
天岑华威	KF-518 数字UV冷烫机	全球
东莞晟图	ST036L视觉定位贴衬机	全球
东莞晟图	ST036XL大尺寸皮壳机	全球
浙江正润	RB380全自动纸盒成型机	全球
京瓷	TASKalfa Pro 15000C	中国
国望	T106B全清废自动模切机	亚洲
中科	ZK-3525D 高效智能天地盖制盒机	全球
旭恒	ECUT1450E全自动带清废平压平模切机	亚洲

展后综述

去与未来；可以现场感受由中科丽颜研发出来的塑凹水墨印刷的塑料薄膜样张，样张上的色彩条、图像质量已经达到了市场的基本需求；同时，乐凯华光印刷科技有限公司带来了免处理热敏版、高清数码网点柔性树脂版、绿色金属印刷整体解决方案等多种绿色产品。还有印刷防伪溯源系列技术及解决方案、以及帮助印刷企业快速建立起质量控制数字化、质量评测数字化、印刷作业标准化的印刷色彩全流程数字化解决方案——印刷管家 APP 等，可以帮助企业快速找到适合自己的绿色解决方案。

国家级重要媒体、地方媒体、专业媒体、海外媒体纷纷报道

CHINA PRINT 2021 作为今年印刷行业全球展览规模最大、参展企业最多、展示水平最高的展会，获得了业界的广泛关注。鉴于本届展会在推动印刷业在构建双循环发展格局中发挥的重要作用，新华社、经济日报、中央电视台新闻频道、中央电视台财经频道等顶级央媒齐齐报道 CHINA PRINT 2021。新华网、人民网、北京电视台、中国日报、新浪、腾讯、搜狐、凤凰网、网易等主流媒体也纷纷对展会进行了报道。

作为全球印刷行业盛会，CHINA PRINT 2021 也受到了上海、广州、深圳、山东、江苏、南京等地方媒体的广泛关注。上海网、上海商网、上海热线、广东新闻网、

广州热线、深圳经济网、深圳之窗、深圳热线、齐鲁晚报、齐鲁在线、中国山东网、凤凰网山东、大众网、江苏新闻网、江苏都市网、江苏网、南京报业网、东方网纷纷对展会进行了报道。

行业媒体如中国新闻出版报、印刷工业、印搜传媒、科印传媒、印刷杂志、中国印刷、必胜网、溧邦印刷网、圆周率传媒、华凝纸包装工业、包装企业网等 40 余家，更是对 CHINA PRINT 2021 进行了持续、密集的报道。泰国 the Thai Printer、意大利 Converting、俄罗斯 Kursiv Publishing House 等近 30 家海外专业媒体也对展会进行了持续、密集的报道。



云观展云参会云洽谈与时俱进

作为 2021 年全球最大的综合印刷展，CHINA PRINT 2021 与时俱进，变革创新，运用现代化理念，全面升级线上 + 线下双线服务模式，推出“云展平台”。该平台充分运用人工智能、云计算等技术，集线上展示、供采对接、直播营销、洽谈交易为一体，实现实时互动交易、智能商贸洽谈、全链路参会体验、展会生态服务等功能，并能够与线下展位及活动实现互动互融，为展商及专业观众提供创新的参展体验。

国际化一直是北京国际印刷技术展览会的一大亮点。目前，全球疫情形势依然比较严峻，部分国家和地区的观众可能无法到达现场观展。为了做好海外买家

的服务工作，进一步提升参展企业的海外推广水平，“云展平台”提供中英文双语的展品预览、一键邀约、在线洽谈等功能，进一步提升海外买家“云观展”的参与度，为海内外展商提供更广范围、更深层次的参展服务，解决当前一些国家和地区同业人员因疫情蔓延难以赴现场的现实问题，保证海外线下观众影响力通过线上实现。

特别值得一提的是，除了英文，“云展平台”上还推出了到德语、日语、韩语等多种语言的首发产品推荐、同期活动等，可以满足全球印刷行业观众全方位的云端观展的需要。



云展示 - 在线直播



云展平台 - 手机端



各界评说

展商感言

作为 CHINA PRINT 2021 展位面积最大的参展商，在后疫情时代下，惠普依然致力于为图形印艺数字印刷解决方案呈现数字印刷带来的创新、高速和表现力。除了现场所展示的端到端解决方案，有超过 22 家介质合作伙伴、25 家业务合作伙伴和 60 多位印刷行业工程师也在惠普展台共同进行了展示。我们希望通过开发创新型解决方案以帮助客户取得更好的成果，让客户有机会将独特的、鼓舞人心的创意变成现实。尽管受疫情的影响观展人数较预期有所下滑，但我们还是取得了不错的效果。希望 CHINA PRINT 展会作为国内印刷会展业的风向标，能够引入更多的品牌商和顶尖设计公司参与展会，共同推动数字印刷行业带来的品牌价值 and 全新创意。

中国惠普有限公司 Indigo/PWP 数字印刷解决方案席
中国及香港地区总经理 李鹏



作为后疫情时期最大的专业展会，第十届北京国际印刷展顺利举办并取得成功，离不开主办方高度专业的组织和协调，亲临现场的专业观众都具备明确采购意向，丰富的线上内容也为行业观众提供了另一种形式的参观体验。海德堡公司作为最早确定参展计划的展商之一，本次展会取得了很好的成绩，也进一步加深了和主办方的合作。我们相信北京国际印刷展 (CHINA PRINT) 将会越办越好，携中国经济发展的良好态势，成为全球最重量级的专业展会。

海德堡
大中华区首席执行官 黄连光



德国高宝公司
大中华区首席执行官 岑寒

万众期待的 CHINA PRINT 2021 终于在全世界的目光下成功举办。疫情为全球印刷行业造成了显著的冲击，许多世界级印刷包装行业的展览会因此而被取消或延期，这让能在中国顺利进行大型展会的机会显得弥足珍贵！对高宝来说，我们无比珍惜这次在相隔了许久之后与大家见面和交流的机会，非常荣幸能在这美丽多彩的盛夏时节再次与大家相聚，我们对此满怀感激！

一直以来，高宝公司都将中国视为全球最重要的市场，每一位用户对我们来说都有着不可忽视的重要性。我们有着强烈的期望和绝对的动力，将这台 100% 德国制造的次世代中等对开幅面全能机型在中国首发。它不但是高宝迄今为止功能最强大的机型，并且对高宝中国的合作伙伴意义非凡。源于世界，发自中国，高宝和广大国内企业的全心携手，无疑让这款全新的设备焕发出更加耀眼的光芒！

本届展会高宝成绩斐然，到访观众和签约订单均大大超出预期。从 1994 年最初踏入中国市场直到现在，高宝完成了从传统单张纸胶印设备制造商到印刷全领域解决方案提供商的可持续转变，我们和中国客户一样都是见证者！

各界评说

首先,代表小森公司对 CHINA PRINT 2021 的圆满举办的表示祝贺!
其次代表小森公司对主办方的大力支持表示由衷的感谢!

此次展会,虽受疫情影响,部分地区客户出行受限,但小森展台的观众数量仍然超出我们预期,借由 CHINA PRINT 2021 的平台我们很好的展示了小森的新理念、新技术及产品解决方案。“Connected Automation (智慧互联)”一直是小森积极倡导的理念,通过 KP-Connect 核心软件,以无缝衔接的方式把所有生产工序连接为一体,实现印刷厂转型成为智能印厂。全新亮相的能提供全球顶级 ROI 的 LITHRONE G advance 系列单张纸胶印机,包装领域创新性的专色解决方案 Smart Color,B1 幅面的数字印刷机 ImpremiaNS40 等都得到了客户的充分认可与肯定;我们也与客户厂商进行了深入的交流学习,面对面了解了更多新老客户的心声,为我们今后的工作开展有很重要的作用;同时,我们的订单也收获颇丰,本次展会超出了我们的预期。再次感谢主办方的大力支持!



小森(深圳)印刷技术有限公司
总裁 杨阳



CHINA PRINT 2021 是疫情之后全球印刷行业的首个大展,这是一场高标准、高品质、高规格的行业盛会,专业引领、精彩纷呈。长荣此次以“生态互联、智臻未来”为主题,带来了代表行业领先技术的高端设备和兼具效率与品质的包装印刷解决方案。非常感谢主办方给了我们这样一个国际化交流和展示平台,此次参展长荣收获颇丰,订单和客户数量都超出了预期。未来长荣集团将会与 CHINA PRINT 继续携手共进,为行业提供更多领先技术和优质解决方案。

两年后, 我们广印展再见!

长荣集团
副总裁/总经理 许顺安

各界评说



CHINA PRINT 2021 是展示先进印刷技术的行业盛会，柯尼卡美能达以“超越色彩，创想无界”为主题，携手近 20 家合作伙伴，共同展示了高附加值智慧数字印刷解决方案。新品 AccurioJet KM-1e 以及旗下众多数字印刷明星产品集聚亮相，并打造了沉浸式体验馆，向到场嘉宾展现数字印刷设备在各行业、各领域的实际应用场景。本次展会上柯尼卡美能达取得了非常好的参展效果。

未来，柯尼卡美能达将基于全新的中期经营计划——“DX2022”持续推进数字化转型战略，携手合作伙伴积极提升数字化技术创新力，助力广大数字印刷用户把握数字印刷新机遇，创赢无限商业价值，进而全面助推中国数字印刷行业的数字化转型与可持续发展！

柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司
印刷解决方案统括部统括部长
李刚

为期五天的 CHINA PRINT 2021 完美收官。受全球疫情影响，来到展会现场的海外观众有所减少，但展会质量、观众流量依旧可观。今年是理光第三次参加 CHINA PRINT 系列展会，理光以“RICOH+X，不只是供应商，岂止于智造”为主题参展，充分展现印刷上下游信息互通、搭建开放共赢行业生态的理念。感谢 CHINA PRINT 架设这个平台，为每一位参展商提供巨量行业知识与信息，为成就参展商的无限商机提供竭尽所能的服务，最大化协助展商完成市场深度挖掘，促成更多商业合作机会。理光愿与 CHINA PRINT 携手同行，赋能印刷新未来。



理光（中国）投资有限公司
生产型打印事业部总经理 高方志

各界评说



北京嘉和顶新科贸有限公司

总经理 赵耀

本次展览会是一届规模宏大参展商众多特殊时期的盛大展览会，它从多个方面体现了目前世界印刷设备及印刷市场的发展，作为 RMGT(利优比新菱)和宫腰数码机的中国总代理商。此展会倾注了大量的人力物力做了一年的准备，并为此付出努力，其目的就是和我们和厂家一样看中国的印刷市场。

从展会上看国内外品牌越来越重视数字化，智能化，并以环保作为设计理念参展设备。传统的胶印厂商 RMGT(利优比新菱)胶印机，已经不是一台简单的多色胶印机，它已经融入了很多高科技技术，如智能化云管理平台、数字化操作、自学习功能都在机器中有充分的应用。

数字设备也是本届展会的一大亮点，宫腰推出的铜胶两用喷墨设备体现当代最前沿最成熟的数字设备。其精益的加工技术、成像技术、精细化的技术都让观众叹为观止。它的展出可以极大地满足我们印刷文化产业的发展。

使我们感到高兴的是印刷行业已经拓展到了电子行业，这是科技进步带来的外延和拓展，总之这是一届高水平的展会，我们要感谢组委会的辛勤工作和付出。

CHINA PRINT 2021 第十届北京国际印刷技术展览会秉承“创新引领未来”的现代印刷业发展理念办会办展，成为 2021 年度全球最具行业影响力的印刷行业盛会。本届展会为印刷行业展现新技术、新产品、新模式提供了重要契机与交流平台，给海内外广大业界人士呈现了一场印刷行业的饕餮盛宴，让世界看到了中国印刷业发展的韧性和底气，为行业发展注入了新的活力。

方正电子在本次展会中拓展了更多发展机遇与合作空间，收获颇丰，对此我们深表感谢！祝 CHINA PRINT 在促进行业发展、产业升级方面发挥更大的作用！越办越好！



北京北大方正电子有限公司

董事长 / 总裁 邵行

各界评说

非常感谢 CHINA PRINT 2021 主办方组织并成功举办了本届展会，此次展会不仅为参展企业提供了很好的展示平台，也为各家企业提供了难得的互相交流学习的环境与机会，更是为众多采购方企业提供了很好的采购环境，契合了多方共赢，推动经济的目的，希望展会能够越办越好！

富士胶片（中国）投资有限公司
印艺传播事业部总经理 大木雄次



马天尼参加本届 CHINA PRINT 2021 的各方面成果均大大超出了我们的预期。首先，来到现场参观的观众多为专业级人士，现场探讨的问题都很专业，购买意向也很明确。与此同时，马天尼取得了很好的展示效果，现场全球首发的快马骑订线售出了三条，其余的设备也全都售出。感谢组委会的大力支持！下届展会再见！

马天尼北京分公司
总经理 陈震

各界评说

2021年6月23-27日，世界领先的印刷技术展览会之一的 CHINA PRINT 2021 在中国北京隆重举行。作为此次展会主要的参展商之一，博斯特在此次展会上首发了全新的 NOVAFOIL 106 烫金机，旨在帮助中国客户在当前竞争激烈的市场环境中占据领先地位。此外，展会期间宣布的 myBOBST 博斯特一站式零备件在线采购平台和数字参数管理工具——TooLink，以及博斯特的工艺专家们在现场的各类讲解和包装样品同样引起了广泛关注。受全球疫情影响，展会期间，虽然来自海外的观众数量大幅减少，但有不少国内的知名包装印刷企业前来参观，利用此次机会，我们也和现有与潜在客户进行了沟通与交流，达到了此次参展的预期效果。



博斯特（上海）有限公司
亚太区市场总监 Sophia Hooper



本本次北京大印展是在全球疫情对世界经济产生较大影响，印刷行业也受到很大影响的特殊背景下开展的；我公司高度重视展会工作，多次召开展前准备会，考虑到行业目前现状和疫情情况，对展会工作进行精心布置，实现了平安圆满参展。

主办方对展商参展工作考虑周全，各项活动等组织到位，疫情防控做的扎实。乐凯华光接待客户以北方区、中西部区和华东区为主，华南区因疫情影响未到展会现场；乐凯华光展台上，前来咨询或洽谈的国内来宾络绎不绝，或围在免处理制版机、数码柔版印张观看，或询问产品的技术性能，或与该销售人员洽谈业务。乐凯华光展会达到预期效果。乐凯华光将会一如既往支持下届展会工作！

乐凯华光印刷科技有限公司
董事长 张涛



深圳精密达智能机器有限公司
董事长 郑斌

2021 第十届北京国际印刷技术展览会已经落下帷幕，受疫情影响，公司参展也面临着巨大挑战。在主办方的大力支持下，精密达在展会上取得了非常好的成果，现场观众的目标性和专业性较强。

在本届展会上，精密达推出了面向未来的印后解决方案。传统印刷数字化方向：全新一代剑桥 12000e 高速全伺服生产线，速度更快，自动化程度更高，和后端的书本堆积打捆打包系统连线生产更是节省了大量人力，受到高度认可。数字化印后方向：全球首发、国内首台数码书芯折页生产线的亮相受到广泛关注，打破了国外垄断。

CHINA PRINT 2021 给精密达提供了展示最新印后技术的舞台，进一步奠定了精密达在行业的领导地位，为印后的自动化、智能化、数字化发展指明了方向。

非常感谢组委会在这样特殊的环境下举办展会的辛苦付出，祝北京印刷技术展览会越办越好！

CHINA PRINT 是中国印刷人四年一届的行业盛典，也是汉弘集团本年度规格最高的展会之一。虽然经历了疫情反弹，华南客户缺席的小插曲，但是展会整体效果仍旧非常不错。

本次展会上，汉弘集团携旗下三家子公司全球首发了弘博智能 Kirin440C/660C 彩色喷墨书刊印刷机，赋能包装新价值的汉华 Revo2500W，以及主推自动上下料的汉拓 Robo 2500 三款全新机器，得到了客户的认可，展期首日就取得了签单十多台机器的不俗销量。本次展会的确大大超出了我们的预期。

最后衷心感谢主办方的大力支持！

汉弘数字印刷集团股份有限公司
市场总监 林海池



各界评说

东莞市浩信精密机械有幸参加了 CHINA PRINT 2021 展会，此次展会我们高度重视，不仅报名租用了 750 平方米的参展面积，并多年磨一剑，全球首发了三款重磅设备，特别是浩信经典 680 高速精装龙，这是中国第一台自研自产的高速精装龙，打破了欧美技术垄断，展会现场也获得了众多参展观众的惊叹和认可。

在成交方面，浩信经典 680 高速精装龙一经发布，就有四家企业订购此高端联动线，目前都在积极交付；而其它设备也均获得新的客户订单，特别是一些此前冷门设备也获得了更多订单，粗略计算展会成交额可达 6000 万人民币。

尽管当时遭遇广东、温州等地出现疫情，导致很多价值客户无法前往参展，但整体观众数量及质量都还是令人满意的，特别是在展会期间，有效的组织以及观众专业性方面都能够确保。

我们对展会整体效果是非常满意的，此次展会达到了我们展示形象、销售产品、交流客户的需求。



东莞市浩信精密机械有限公司
总经理 刘毅



第十届北京国际印刷展在后疫情时期顺利举办并取得成功，是主办方高度专业的组织和协调成果。本次展会向世界展示了中国印刷业发展的速度和工艺的技术创新能力；提供了印刷行业上、下游产业链之间的交流合作平台；提升了印刷行业绿色化、国际化、专业化、智能化的品格。浙江炜冈科技股份有限公司作为最早确定参展计划的展商之一，本次展会取得了很好的成绩。预祝下一届北京印刷展会越办越好！

浙江炜冈科技股份有限公司
销售总监 周岳



好利印科技（深圳）有限公司
董事总经理 马剑影

AFS 好利印本次以“聚焦智能化印后”的主题来配合 CHINA PRINT 2021 “创新引领未来”的展览主题。这也是我们一直倡议的智能化，多元组合及网络管理的印后发展方向。我们希望为广大客户朋友展现印后智能工厂的现场生产实况。

在 AFS 展台，无论是骑钉、折页、胶装、精装等多类型印后设备，均让现场观众感受到了 Horizon 好利用在印刷 4.0 方面的设计概念和匠人精神。从模块式组合再到人工智能的参与以及可视化的实时生产管理，好利用致力于帮助印后生产完成从繁到简，从多工序到一条龙的全面升级，并提升质量、精准、效率的同时，保证传统和数码生产的兼容性，为现场客户展现了印刷厂的可持续发展路向。

展会期间受疫情影响，许多客户未能亲自莅临现场，但 AFS 好利印团队也通过线下直播为全国各地的客户朋友们进行了多场的现场演示。对于四年一届的业界盛会，我们希望传达给外界的是：无限技术，无限可能，我们衷心期望与大家一起走向印刷新时代！

在此，AFS 好利印也感谢本次组委会对于所有参展商的大力支持，也十分期待下届展会能与大家继续通力协作，共创优质展会，彰显印界风采！

各界评说

作为 2021 印刷行业全球最大的盛会，第十届北京国际印刷技术展于 6 月成功举办。DIC 集团有幸可以参展，并取得了非常好的参展效果。展出的成功离不开主办方高度专业的组织和协调，在此，DIC 集团再次对主办方的精心组织表示感谢。

DIC 集团作为印刷油墨行业的领导者，通过精心准备展位，向印刷包装行业专家、观众展示 DIC 的品牌形象及包装创新解决方案，吸引了众多新老客户的光临与交流，取得了非常好的参展效果。我们是北京国际印刷技术展忠实的支持单位，连续几届都有参展，也祝愿北京国际印刷展越办越成功。



DIC
中国区包装 & 印艺材料
事业部市场经理 刘冲



北京国际印刷技术展览会给国内外印刷领域的企业提供了一个自我展示的平台，在这里能直观感受新理念的交汇、新技术的交融、新应用的交替；也提供了一种视野，在这里先进印刷设备、印刷器材齐亮相，见证了中国印刷业波澜壮阔的国际化发展之路，浓缩了中国印刷业快速发展的掠影；还提供了一种渠道，激励着业内企业直接对标技术前沿，寻找符合自身需求的国际化坐标和参照系。北京国际印刷技术展览会为印刷业发展贡献了独特价值。

深圳圣德京粤科技有限公司
总经理 王刚



科雷机电
董事长 项建龙

CHINA PRINT 作为全球印刷业盛典，科雷机电每一届都会郑重出席，为行业观众带来一系列专业的印前制版方案和智能印刷解决方案。CHINA PRINT 2021 于特殊时期乘风破浪、完美绽放，鼓舞了印刷人心，也极大促进了行业交流、发展。科雷机电在这次盛会中充分展示了企业形象和产品，5天的展期吸引了络绎不绝的专业观众前来参观、交流，见到了许多老朋友，也结识了很多新客户，收获了比较可观的订单。疫情之下，如期举办，流量超出预期，现场组织有序、安全，CHINA PRINT 2021 非常成功！

浙江华岳包装机械有限公司于6月23-27日携最新型1880后上纸裁切线、1370加高智能型裁切线、1300全自动翻转机和全自动贴窗机亮相第十届北京国际印刷技术展览会。

由于新冠疫情的影响，有些原计划到北京参观的观众未能来到展会现场，但在主办方的努力下，我们华岳展位的专业观众不少，如长沙湘之印彩色印刷有限公司董事长候德山先生原来已有华岳三台切纸机，这次专门到北京展览会再订购两台切纸机。还有很多全国各地的大客户纷纷到我们展位关注华岳产品。在大家共同努力下，华岳在展会期间承接了合同和意向合同合计2000多万元，为完成今年的销售目标打下了扎实的基础。



浙江华岳包装机械有限公司
总经理 陈亮亮

各界评说

业界评述



第十届北京国际印刷技术展览会的成功举办，为全球印刷业注入了新活力。此次展会时逢疫情未了，在背景下，十几个国家的企业参展，16万平方米的展出面积，对推动国际国内双循环起到了积极的促进作用。展会的宣传工作也非常出色，充满正能量。

**全国政协委员、全国政协文化文史和学习委员会副主任
原国家新闻出版广电总局副局长 阎晓宏**

第十届北京国际印刷技术展览会已经落下帷幕，但展览会对印刷业产生的影响深远，推动作用巨大。主办方的精心筹划，各方的大力支持，印刷界的积极响应，使展览会得以成功举办，得到了业内的一致称赞。期待着下一届展览会更加精彩，不断推动印刷业科技水平的进一步提升。



**北京市印刷协会
副理事长兼秘书长 张廷海**



2021 大印展和同期举办的高端论坛，全面展示了行业最新的发展成果，为企业拓展了眼界，为行业十四五乃至更长远的发展梳理出了思路，无论从展会规模、论坛质量还是行业的影响力都达到了新的高度。

**上海市印刷行业协会
常务副会长 陆有海**

作为后疫情时期全球首个国际性综合印刷展，第十届北京国际印刷技术展览会克服困难如期举办，通过“线上+线下”展览的新模式，展示众多的全球首发、亚洲首发的新技术、新产品，解决海内外观众因疫情影响不能现场观展的问题，获得巨大成功。



**广东省印刷复制业协会
副理事长兼秘书长 李炯**

第十届北京国际印刷展，民族品牌、智能制造设备，成为了此次盛会的主旋律，未来可期。今后印刷市场的发展，仍然离不开科技、创新、创造绿色发展之路，祝愿我国的民族品牌、印刷工业繁荣盛！

天津市印刷技术协会
理事长 袁汝海



近四十年的风雨兼程，CHINA PRINT 与中国印刷业共成长。河北省印刷协会此次组织 360 家单位与中国印刷业同仁一起参与 CHINA PRINT 2021 的饕餮盛宴，与有荣焉。希望作为中国印刷的民族品牌的 CHINA PRINT，能不断给我们带来新的惊喜！

河北省印刷协会
理事长 薄会川



业界翘首以盼的北京国际印刷技术展览会是全球疫情后唯一的国际大展，也是我国行业发展的风向标和晴雨表。山东参观团的代表深切感受到，本次展会以云计算、大数据、物联网等新技术的融合，给未来的行业发展带来了新的冲击，深刻体现了本届展会“创新引领未来”之理念。

山东省印刷包装印刷工业协会
副理事长兼秘书长 仲波



2021 年备受瞩目的第十届北京国际印刷技术展览会如期举行，印刷行业的各项前沿技术、商业模式、创新理念都得到完美的诠释与呈现，为印刷产业带来里程碑式的发展，促进了整个印刷业的整体繁荣。CHINA PRINT 不仅是中国印刷的民族品牌，更是吸引全球印刷界目光的高端盛会。

黑龙江省印刷技术协会
常务副会长 王文良



各界评说



不容质疑，第十届北京国际印刷技术展览会是十分成功的。首先它为中国印刷人提供了一场行业盛宴。全球首发，亚洲首秀，中国首展设备争相亮相。展会引领潮流，品种齐全，琳琅满目，让印刷人大开眼界。不少企业买到了心仪、实用设备，让企业发展如虎添翼。其二，同期论坛活动让企业了解行业发展新趋势，新理念、新技术、新工艺拓展了企业眼界，启发了发展思路。一些专业性发展模式及具体解决方案让企业受益匪浅。其三，展会的周到、细致、具体、暖心的服务给参观者提供方便，留下深刻印象。衷心祝愿北京国际印刷技术展览会越办越好，成为世界印刷展的领头羊！

湖南省印刷协会

会长 杨纲

第十届北京国际印刷展以极具前瞻性和引领性的创新科技和系统应用，为业界奉献一场精彩纷呈、无与伦比的行业盛宴，为“十四五”时期福建印刷企业深刻消化与吸收数字化转型、绿色智能制造的科学内涵，完成破茧化蝶的华丽变身注入一股强劲动力。



福建省印刷协会

会长 高洋



2021 年度全球最具影响力的印刷行业综合性国际大展 CHINA PRINT 2021 在北京成功举办，温州地区 135 个参展企业带着满满的收获，圆满完成任务！温州参展团向大会组委会专业的组织水平，热情周到的服务表示高度的赞赏和衷心的感谢！期待着 2023 第五届中国（广东）国际印刷技术展览会，我们再相见！

温州市印刷行业协会

秘书长 陈平勋

媒体评说

疫情之下，CHINA PRINT 2021 为全球印刷业打下一针强心剂



从 2020 年疫情爆发以来，全球经济深受影响，印刷包装会展行业也曾一度陷入冰点。尤其是在德鲁巴经历了从延期到取消的事件后，世界印刷行业都将目光聚焦在了中国的 CHINA PRINT 展会上，展会是否能如期举办？展会规模能达到多少？展会观众是否达到预期……这不仅仅是中国印刷行业在关注的话题，也是全球印刷业为之聚焦的方向。

2021 年 6 月 23 日 -27 日，CHINA PRINT 2021 在北京顺利举办。综合来看，规模和影响力一直在线，专业性变得更強了，许多国际国内知名品牌企业都选择在这场展会上发布新产品、新技术和新应用，而中国用户也再一次用实力展示了强大的购买需求和购买实力。对于大部分参展商来说，这场展会都为他们带来了新的发展动能和机会。

由于疫情的影响，国内部分区域的用户以及国际用户无法抵达现场，但主办方同时提供了多条线上展示渠道，例如视频直播、云展平台、VR 直播等等，短短 5 天时间线上线下总数超过 110 万人次观看。毫无疑问，随着疫情进入常态化阶段，会展业与疫情长期共存已成为大家不得不接受的事实，而线上与线下融合的会展模式，也能够吸引

更广泛的行业参展商和上下游买家观众，帮助他们建立更长久的连接，对于具有国际影响力的展会更有帮助。本次 CHINA PRINT 2021 主办方对因疫情原因不能达到中国的国际客户，及时推出了多个语言版本的新品介绍，将展会现场动态与行业专家的解说融为一体，剪辑成新品专项视频推给其它国际行业媒体，在第一时间和全球印刷业进行了信息分享，让他们也能如同身临其境般到展会现场，全貌了解本届展会。

时代在发展，会展也在变化，我们作为国内行业媒体能切身感受到这种变化带来的力量感和自豪感，期待中国印刷业的明天更加辉煌！也期待下一届 CHINA PRINT 更强、更精、更好！

中华印刷包装网

主编 覃子喻



《印刷杂志》

主编 孟玫

作为目前全球最具行业影响力的印刷行业盛会，2021年6月23—27日举办的CHINA PRINT 2021取得了巨大的成功。展会规模宏大，展出新技术新产品众多，淋漓尽致地体现了“创新引领未来”的主题，获得业内人士的高度肯定，凸显出以下几点突出的特色。

一是鲜明的“数字化”“绿色化”“智能化”“融合化”行业趋势。数字印刷、传统印刷、印前制版、印后加工、纸墨耗材等知名企业悉数参展，展会上众多具有技术引领性的最新产品全球首发，绿色与创新主题公园展示了“互联网+印刷”、智能机器人、绿色印刷材料和VOCs治理等创新应用。

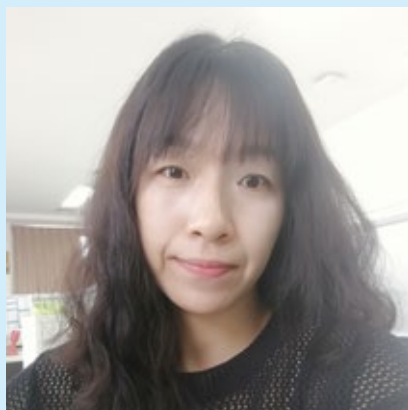
二是丰富的会议论坛活动为展会增值赋能。国际印刷工业发展高峰论坛、“十四五”发展演讲课题成果发布会、中华印制大奖颁奖典礼和数字印刷高峰论坛等高规格活动，从市场趋势、技术发展、新产品应用等多种角度深度解读行业，既聚拢了人气，也提升了展会的底蕴。

三是新颖的“云展平台”拓展了后疫情时代的展会传播力和影响力。由于新冠肺炎在全球的蔓延，今年的国外观众和展商受到较大影响。具备国际语言、实时线上参观、会议视频及图片直播、交流洽谈等功能的“云展平台”为确有困难不能到场的观众和客户提供较好的服务，有效提升了展会的传播力和影响力。

第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）于6月23日－27日在北京·中国国际展览中心（新馆）如期隆重举行。展览会常被业界誉为世界经济和技术的“晴雨表”，优化产业结构的“助推器”。作为本年度印刷行业展览规模最大、参展企业最多、展示水平最高的一次行业盛会，本届展会汇集了来自16个国家和地区的一千三百多家厂商。其中，33家知名厂商选择在展会期间进行全球新品首发，涉及发布产品近百种。面对新冠肺炎疫情的冲击，我国印刷业和装备制造业逆势上扬，展会期间，现场签单率、成交量等方面均获得了参展商的认可。这不仅凸显了我国印刷产业的蓬勃活力和巨大的市场潜力，也展现了中国经济复苏的良好势头和强大消费能力。值得一提的是，为了应对疫情带来的影响，主办方用“互联网+”思维，积极布局“线上”，把多种呈现方式和技术运用到服务本届展会、参展商以及观展中。据统计，整个展会期间，线下+线上观众人次突破110万。在主承办方精心培育、全球业界展商热情支持和积极参与，以及相关合作方与业界同仁的共同努力下，展会在全球业界的品牌地位和行业影响力不断提升。2021年的初夏，我们一起见证了印刷的智能、市场的活跃与中国的精彩。



《中国印刷》杂志社
副主编 李婧



在疫情这一并不稳定的大背景下，能够成功举办第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021），对于印刷行业来说无疑是注入了一剂强心剂。由于防疫要求，尽管海外观众并不能亲临现场，但线上线下的协同观展也形成了海内外的联动，展会的大获成功更是让全世界看到了中国市场，看到了中国印刷的魄力与魅力。同样也看到了印刷行业在创新、绿色、智能等诸多方面的新进展、新成果，生动诠释了“创新引领未来”这一口号！

必胜印刷网
主编 郝德颖

各界评说



《网印工业》

副主编 宋祎

CHINA PRINT 2021 北京国际印刷展已徐徐落下帷幕。作为有幸参与其中的媒体，我们深切的感受到了 CHINA PRINT 在全球印刷界巨大的影响力与号召力，展会现场展出了众多全球首发的新产品、新技术，并为印刷业的交流提供了重要平台，为全球印刷业的发展与进步起到了积极而关键的作用。在此之中，我们全方位感受到了主办方的统筹协调、组织能力，这也为大会的顺利结束提供了重要保障。特别是在疫情常态化的状态下，办好这样一届大展，则需要更全面的未雨绸缪。总的来说，CHINA PRINT 2021 是一场高品质行业盛会。

很高兴作为媒体参加此次全球印刷行业盛会，我们也将继续陪伴 CHINA PRINT 将业内新趋势、新动向第一时间传达给行业同仁，让我们共同进步，共同发展，我们相信，CHINA PRINT 的明天会更好！印刷界的明天会更好！

在疫情对全球经济造成巨大影响的当下，国外知名印刷及包装展览会相继延期，而 CHINA PRINT 2021 在国内疫情突发反复的形势下，仍然顺利召开，确保了展商及观众规模，并举办了多场同期活动，实属不易。北京大印展的成功举办充分证明中国强有力的防疫措施行之有效，对提振行业信心、促进企业交流具有重要意义，展会展品的热卖同时也证明了中国印刷行业的实力及潜力，未来可期。

作为行业专业媒体，龙琨传媒和主办方保持紧密沟通，充分了解主办方在宣传、组织观众等方面做出了巨大努力。正是因为主办方的不辞辛苦，使得 CHINA PRINT 2021 成为全球印刷包装行业的超级盛宴。十二个展馆，人气十足，商务洽谈火热朝天，完全超出了我们预期。



龙琨传媒

总经理 许玲琰



圆周率（北京）文化传播有限公司很荣幸参加了 2021 第十届北京国际印刷技术展览会，为期 5 天的参展活动，这些数字令我耳目一新，至今精神振奋。12 个展馆，16 万平方米展出面积，1300 多家展商，15 万专业观众，40 万人次在线浏览，200 多家媒体报道，100 余家全球首发仪式，80 亿元的现场意向贸易额，激发了国内市场源源不断的创新潜能，不仅有利于中国自身发展，而且将更好造福各国人民，可谓国际第一展。本届展会汇聚了国际最前沿的新技术、新设备、新材料，这是一次人类印刷技术最新高科技成果展示盛会。

在“创新引领未来”的全新展会主题引领下，工业互联网、人工智能、绿色环保等更多前沿技术、商业模式、创新理念都得到了更好的诠释与呈现，从而带动印刷行业的整体繁荣。看到的不仅是现在，更有未来，展现的不仅有商业，更有文化。充分展现了人们对幸福生活的追求，对美好生活的向往。此届大印展再次充分展现了中国在新冠疫情特殊时期的大国担当，进一步扩大开放的积极意愿与互利共赢的发展愿景，代表了新时代下世界经济发展的必然趋势，有利于为国际印刷事业及贸易发展回归平稳注入磅礴力量。

圆周率（北京）文化传播有限公司

副总经理 佟瑶



包装企业网
经理 金孝燕

首先恭喜 CHINA PRINT 2021 圆满落幕，作为北京大印展的合作媒体，包装企业网很开心能够和展会一起见证中国印刷界的盛会，在历经了一场始料未及的疫情侵袭以及德鲁巴取消事件之后，北京大印展的成功举办也给全球印刷业后疫情时代打好了基础！

经过了这场疫情的“洗礼”后，印刷包装会展行业遭受了重大的打击。在展会开展之前，我们还心怀疑虑，曾一度为本届展会的规模和观众组织而担心。好在今年疫情缓

和，6月23日至27日，CHINA PRINT 2021 于北京得以顺利举办。

结合各方面实力来看，不论是规模，亦或是影响力，都是可圈可点的。专业性更是以超强的发挥使所有人为止赞叹。哪怕由于防疫管控，部分地区的展商和观众，以及国际观众无法亲临现场，主办方也提供了可靠的技术支持，通过多平台宣传，包括现场直播、线上展厅、展馆现场 VR 等手段，保证了线上线下的曝光量及参观人次，据官方统计 5 天时间线上线下总数就超过 110 万人次，仅仅这庞大的数目证实了此次会展于印刷人来说是多么令人心驰神往。同时，CHINA PRINT 2021 还首推了他们的独家服务，德语、韩语、日语、英语等多国语言视频介绍展会现场与参展商品，为不能亲自参与的国际展商和观众“解了渴”，不留遗憾，不漏精彩。

在展会展品方面，无数国际国内知名品牌企业借着这场展会将产业下最新的产品、最新的技术与最

新的应用一一展示，而中国用户更是向世界宣告了此次会展上带来的惊喜让中国用户发挥出了强大的购买需求与购买实力。

我们生活在瞬息万变的时代中，我们身为印刷人见证了会展的日新月异，我们身为国内行业媒体自豪于时代所带来的便利，庆幸未曾落下过一丝一缕的精彩荟萃。

中国印刷业的未来终是光明一片，这是不言而喻之事，中国包装企业网将和大家一起鉴证！

盛宴有散时，下一届的 CHINA PRINT 我们再一次相见，那会是更为盛大的科技游行。

世界级印展 全球瞩目 谋商机 产业链同台 交流互鉴 话共赢

——第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）隆重开幕

2021年6月23日上午9点30分，北京，中国国际展览中心（新馆），印刷业界同仁们欢聚一堂，在有关政府主管部门领导，内地各省市各级印刷协会负责人，海内外参展商和采购商代表以及国内外媒体代表的共同见证下，由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团公司联合主办，北京中印协华港国际展览有限公司和东莞市中印协国际展览有限公司共同承办的第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）开幕了！

受邀为展会开幕的嘉宾有：

- （1）中国印刷及设备器材工业协会名誉理事长，原轻工业部部长于珍先生；
- （2）中国机械工业联合会会长，原国务院国资委副主任王瑞祥先生；
- （3）全国政协委员、全国政协文化文史和学习委员会副主任，原国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏先生；
- （4）中宣部印刷发行局印刷复制处处长路洲先生；
- （5）中国机械工业联合会副会长，中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌先生；
- （6）中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧先生；
- （7）北京印刷学院校长罗学科先生；
- （8）中国印刷及设备器材工业协会理事长顾问徐建国先生；
- （9）中国印刷及设备器材工业协会理事长顾问陆长安先生；
- （10）海德堡中国大中华区首席执行官黄连光先生；
- （11）中国惠普有限公司 Indigo 中国区总经理李鹏先生；
- （12）天津长荣科技集团股份有限公司董事长李莉女士；
- （13）北人智能装备科技有限公司董事长陈邦设先生。

同期活动

受中宣部印刷发行局刘晓凯局长委托，印刷复制处路洲处长宣读了刘晓凯局长的致辞。刘晓凯局长在致辞中表示，百年来，在中国共产党的坚强领导下，印刷战线始终与党中央保持高度一致，始终在艰苦奋斗中砥砺初心使命，始终坚持自力更生、创新创造精神，始终坚持传播真理、传承文化、服务人民的宗旨，在中国革命、建设、改革的历史进程中，全力为党的中心工作服务，有效满足人民群众的精神文化需求，发挥了十分重要的作用。党的十八大以来，中国印刷业坚持以新发展

理念为引领，推进绿色化、数字化、智能化、融合化变革，产业规模持续扩大，质量效益不断提升，产业布局优化调整，结构调整效果明显，新旧动能逐步转换，有效应对新冠肺炎疫情等风险挑战，印刷业改革发展呈现新面貌新气象。本届北京国际印刷技术展览会今年印刷行业展览规模最大、参展企业最多、展示水平最高的一次盛会，参展产品涉及印刷全产业链的全球最新设备、技术及解决方案，为全产业链供应链企业提供了交流互鉴、合作共赢、同台竞技的重要平台。中宣部印刷发行局将大力支

持行业的创新活动，努力为大家搭建平台、提供服务、加油鼓劲。

中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌在致辞中表示，第十届北京国际印刷技术展览会以“创新引领未来”为主题，有来自16个国家和地区的1300余家企业参展，展览面积超过了16万平方米。作为今年最受全球印刷行业瞩目的世界级印刷大展，北京国际印刷展不仅是代表着全球印刷行业发展趋势的风向标和晴雨表，同时更是汇聚全球最新印刷设备、印刷技术、创新解决方案以及市场商机的



国际化商务平台、技贸平台和信息交流平台。本届展会上，33家国内外著名印刷装备器材制造企业将在展会上向全球首发近百种其最新的产品。这样的首发阵容在中国尚属首次，充分证明了中国经济和市场的巨大吸引力，充分证明了世界的发展和中国的未来密不可分，充分证明了经济全球化的时代潮流势不可挡。

中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧在致辞中强调，会展业作为现代服务业的重要支柱之一，其全球市场的规模正在逐步扩大。

随着中国经济的发展，我国会展的质量逐步提高，已总体向大型化、专业化、国际化发展。展览会通常被业内喻为是国民经济发展的“晴雨表”，优化产业结构的“助推器”，第十届北京国际印刷技术展是反映中国乃至全球印刷业市场的“温度计”，它的持续火爆不仅说明大家对中国市场，对北京国际印刷技术展都充满信心，希望借助展会的品牌效应，展示新产品、新技术，开拓新市场，挖掘新客户，同时也表明，北京国际印刷技术展作为国际品牌大展已深入人心，全球印刷业充满着希望和生机。

开幕式由中国印刷及设备器材工业协会副理事长杨民强主持。

承载着业界长久期待的CHINAPRINT 2021的盛大开幕，吸引了全球业界的高度关注。印刷龙头企业惠普、海德堡、中德集团、天津长荣、柯尼卡美能达、小森、嘉和顶新、高宝、正博、北大方正、富士胶片、北人智能、陕西北人、精密达、理光、爱普生、马天尼、博斯特、爱克发等展商代表，来自中国印刷及设备器材工业协会、黑龙江省、河北省、湖南省、湖北省、贵州省、福建省、内蒙古自治区、



同期活动

宁夏回族自治区、西藏自治区、北京市、天津市、香港等省市及地区的印刷协会代表，以及专业媒体、大众媒体代表出席了开幕式。

北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT）于1984年创办，至今已走过了37年的发展历程。伴随着中国改革开放及融入全球经济一体化进程日渐深入，CHINA PRINT展会不断发展壮大。本届展会以“创新引领未来”为主题，准确、鲜明地反映了我国印刷业发展的时代特征，昭示着行业未来的发展趋势。

在主承办方精心培育、全球业界展商热情支持和积极参与，以及相关合作方与业界同仁的共同努力下，展会在全球业界的品牌地位和行业影响力不断提升。CHINA PRINT不仅是展示世界先进制造技术和设备的盛会，也是推动中外技术交流与商贸合作的重要平台，更是贴近了解中国这一最大印刷包装机械设备及相关产品消费市场需求变化的最佳窗口。

本届展会使用北京·中国国际展览中心（新馆）全部8个室内展馆和4个临时展馆，展出总面积达

16万平方米。共有来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、新加坡、西班牙、马来西亚、印度、斯里兰卡等16个国家和地区的1300多家厂商参加展出。

CHINA PRINT 2021 大幕已经拉开，热情欢迎各路宾朋亲临现场，品鉴印刷业界最新的产品和技术。

本届展会的呈现出四大亮点：
（1）六大主题展馆，展示数字化、智能化最新成果；（2）四大特色展区，聚焦创新科技发展；（3）全球



首发、亚洲首秀、中国首展设备争相亮相；(4) 大力推进绿色印刷，展会现场展示印刷包装行业 VOCs 治理的综合成果。

展会期间，将组织开展丰富多彩的国际交流和行业活动，主要包括以下方面：

一是 CHINA PRINT 2021 主论坛——第五届国际印刷工业发展高峰论坛。主题为“智所向·见未来”，立足国际国内大环境，解读“十四五”背景下产业趋势和发展方向，从当前热点话题切入，关注

印刷全产业链，深刻解读智能制造给印刷行业带来的积极影响和实践思考，理性分析企业实施智能化发展的阶段和路径。

二是中国印工协“十四五”八大印刷研究课题成果发布会。2021年是“十四五”开局之年，为使企业在制订“十四五”规划中把握清晰的行业发展趋势和发展环境，中国印刷及设备器材工业协会从2020年伊始积极组织行业专家、学者对我国印刷行业企业制定“十四五”规划需要了解的外部环境变化及共性规律进行专题研

究，确定了我国印刷行业“十四五”时期八大核心立项研究课题。目前“十四五”八大研究课题已通过中期验收，基本形成了中国印工协“十四五”八大立项课题研究成果。

三是第八届中华印制大奖颁奖典礼。作为印刷行业经中央国务院批同意、七部委批准保留的中央国家机关评比项目、印刷行业的奥斯卡奖，每一届获奖作品，都匠心独具，展现了高超的工艺水准；每一家获奖企业，都坚持传承与创新，向世界传递着历史悠久且生命力旺盛的中华印刷文化。

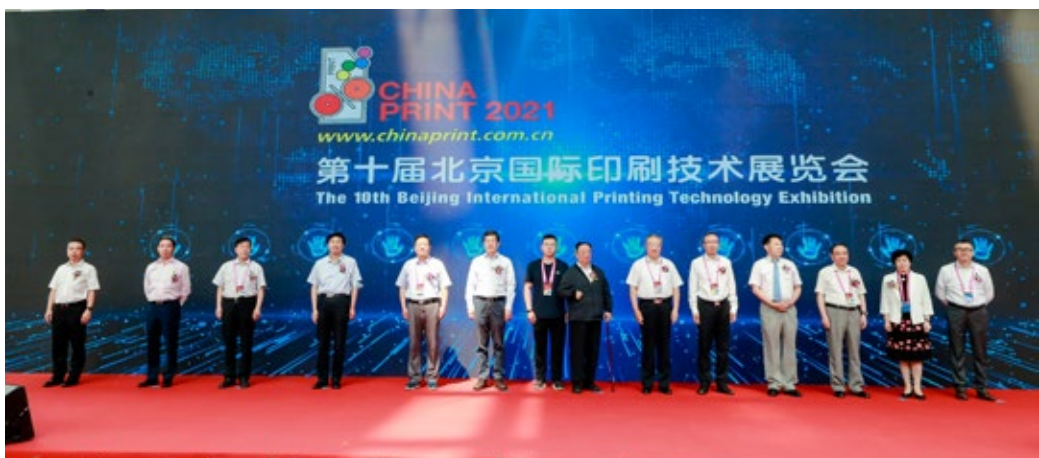


同期活动

四是 2021 中国数字印刷高峰论坛。主题为“喷墨印刷与数字转型”。邀请了百余位行业专家、领先企业、业界著名设备供应商以喷墨印刷和数字化转型为切入点，就国内印刷企业如何借助数字化设备顺势而变，寻找新的增长点展开多种观点的互动交流。

展会同期还将举行绿色印刷新材料技术品研会、绿色包装解决方案交流会、第五届中国（广东）国际印刷技术展览会（PRINT CHINA 2023）启动仪式等主题活动和数十场技术交流讲座。

在 CHINA PRINT 2021，主办方还积极尝试办展新模式，开通“云展平台”，与线下实体展会形成有效互动。该平台可提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈服务，同时推出新品展示、网上探厂、品牌宣传和直播带货等新模式、新业态，为所有印刷包装领域的供应商和采购商提供一个集展示、对接与行业交流为一体的专业印刷产业商贸平台。云展平台将持续开放一年，欢迎业界同仁交流互动、参与体验。



把握时代机遇，助力高质量发展—— 第五届国际印刷工业发展高峰论坛 成功举办

2021年6月22日，北京，由中国印刷及设备器材工业协会（以下简称“中国印工协”）主办，《印刷工业》杂志社承办，主题为“智所向·见未来”的“第五届国际印刷工业发展高峰论坛”成功举办。

作为第十届北京国际印刷技术展览会的主论坛，国际印刷工业发展高峰论坛受到各级领导、行业专家及社会各界人士的高度关注，国家制造强国建设战略咨询委员会委员、国家工信部智能制造专家咨询

委员会主任朱森第，中国机械工业联合会副会长、中国印工协理事长王文斌，国家工信部智能制造专家咨询委员会委员、上海市智能制造产业协会会长徐洪海，中国印工协副理事长、北京印刷学院校长罗学科，中国印工协理事长顾问徐建国，中国印工协副理事长杨民强以及来自企业的中国印工协副理事长陈邦设、邵行，中国印工协监事长沈幸华，地方印刷协会领导等200余位行业领导、专家及企业代表出席了本届论坛。

进入后疫情时代，面对充满不确定性的国际大环境，以及以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，中国印刷产业也呈现出新的变化和发展机遇。以智能制造驱动产业变革，以创新技术引领行业发展。第五届国际印刷工业发展高峰论坛从当前行业热点话题切入，深刻解读了“智能制造”给印刷产业带来的积极影响和实践思考，探讨企业产品创新、技术应用的落地解决方案，推动中国印刷产业从高速发展向高质量发展





转型升级，携手创造美好未来。此外，本届论坛还进行了全程在线直播，截止到当天论坛结束 16 时，超过 8 万人次观看线上论坛直播，线下、线上嘉宾互动热烈。

以全球化视野解读产业变革

面对充满不确定性的国际贸易环境，以及新冠疫情带来的叠加效应，中国印刷企业面临着用工难、成本压力大、节能降耗、提质增效等诸多挑战，如何运用新理念、新技术、新工艺等优化生产过程，提高生产效能，实现企业的转型升级，进而推动中国印刷产业高质量发展，是摆在大家面前的重要课题。

《中国制造 2025》提出以“智能制造”为核心的强国战略，不仅为中国印刷企业的创新发展指明了方向，更让印刷产业站到了转型升级、创新驱动的风口上。信息技术、制造技术、新材料技术和新能源技术等广泛渗透到各个应用领域，带动了以智能、绿色、融合为特征的产业发展变革，并催生了新的商业模式。朱森第主任在致辞发言中强调，“未来 20 年是中国制造业实现由制造大国走向制造强国的关键时期，也是制造业发展质量变革、效率变革、动力变革的关键时期。我们必须紧紧抓住新一轮科技革命与产业变革带来的战略机遇，以实现

制造强国为目标，以智能制造为主攻方向，实现中国制造业智能升级、跨越发展。”

“我国印刷行业发展正处在一个关键节点上，把握大势、理清思路对实现全行业‘十四五’高质量发展至关重要。”王文斌理事长在致辞中指出了实现中国印刷行业高质量发展要认真思考和研究的关键问题：“一是稳中求进的问题；二是自主研发与引进技术的问题；三是自动化和智能化的问题；四是关于提高经济效益的问题；五是关于 VOCs 治理的问题。”同时，王文斌理事长表达了印刷行业各条战线



的行业同仁肩负推动行业发展的责任和使命，并提出了殷切期待。

在上午的主论坛，重磅嘉宾发表主题演讲：中国印刷领域的权威专家罗学科教授发表了“后疫情时代，中国印刷产业的变化与发展趋势”主题演讲，解读新发展格局下中国印刷产业面临的机遇与挑战；徐洪海会长发表了“‘十四五智能制造规划’推动印刷行业高质量发展”的主题演讲，为印刷行业助力、赋能；同时，本届论坛还邀请到了海外专家以线上视频方式为大家带来精彩演讲内容，德国斯图加特媒体大学校长、博士 Alexander Roos 介绍了“欧洲印刷行业的市场变化与技术发展趋势”；大韩印刷文化协会驻会专务理事、韩国中部大学印刷工程系教授、韩国图形艺术交流协会副会长刘昌俊介绍了“多元化的韩国印刷市场及行业应

用现状”。

以智能、创新推动行业转型升级

为了更贴近印刷企业的发展需求，切实解决行业痛点，本届论坛还邀请到了印刷应用领域的代表性企业畅谈其在智能化发展道路上的探索和实践：汕头东风印刷股份有限公司副总裁（技术）、集团研发中心主任谢名优带来了“包装印刷企业的智能化发展探索与创新”主题演讲；裕同集团首席技术专家兼集团资深技术总监梁勇军介绍了“包装印刷行业的智能化生产需求与实践案例”。

此外，在印刷企业智能化转型升级发展道路上扮演保驾护航角色的印刷装备供应商代表，也在本届论坛介绍了他们的创新产品、技术及解决方案：贝加莱工业自动化（中国）有限公司技术传播经理宋

华振发表了“智能互联——印刷工业的数字化转型分析与实现”主题演讲；天津荣联汇智智能科技有限公司总经理周林斌的演讲主题为“智能化印厂的规划与建设”；柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司印刷解决方案统括部统括部长李刚带来了“先进的一站式印刷解决方案与应用”主题演讲；北京华夏视科科技股份有限公司总经理助理兼产品经理蒋卫为大家介绍介绍了“保证印刷质量的智能化检测方案及应用”。

立足产业需求，汇聚专家建议，凝聚行业智慧，第五届国际印刷工业发展高峰论坛获得行业同仁的高度关注和积极参与。未来，中国印工协将继续发挥行业优势、资源优势、平台优势、品牌优势，打造高品质国际印刷技术交流平台，赋能中国印刷产业高质量发展。



第八届中华印制大奖颁奖典礼成功举行



2021年6月24日，即第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）第二天，第八届中华印制大奖颁奖典礼在中国国际展览中心·新馆成功举行。中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌，理事长顾问陆长安，副理事长杨民强，香港印刷业商会副会长杨国强，以及来自专家评审团、参赛

企业、合作伙伴等400百余位印刷界同仁，参加了此次颁奖典礼，见证了这一时刻。

印刷，作为文化与文明传承的载体，加速了新思想、新观念的传播，在一定程度上推动了社会的进步。与此同时，不断更新的技术、不断改变的商业环境、不断衍生的思维，也在促进印刷水平的提升，塑造着其新的内涵。中华印制大奖，由中国印刷及设备器材工业协会、香港印刷业商会、澳门印刷业商会和台湾区印刷暨机器材料工业同业公会主办，恰是以“推动技术进步、

弘扬中华文化”的初心，一直推动行业技术、工艺创新，提高印品质量和水平，培育知名品牌，拓展海内外市场，促进技术交流与合作，弘扬中华民族优秀传统文化，振兴中华民族现代化印刷工业。正如王文斌理事长在致辞中提及，通过中华印制大奖的评选，一大批优秀的作品和企业脱颖而出。他们向世界传递了悠远且具有强大生命力的中华印刷文化，体现了中华印刷人滴水穿石、不断追求的精神风貌，展示了中华印刷技术快速发展、日臻完善的良好局面。





中华印制大奖是经党中央、国务院同意，经中央、国务院九部委联合批准保留的中央国家机关评比表彰项目，具有科学性、权威性、广泛性、公正性及影响力。在行业各方支持下，第八届中华印制大奖自2020年9月1日开始作品征集工作，共收集到来自324家企业的近2000件作品，涵盖出版及商业印刷、包装、标签、数码、网印及特种印刷等7大类100余分项。经专家评审组激烈的讨论和严谨的投票等程序，最终评选出金奖31件、银奖80件、铜奖167件，优秀奖134件。全军印协理事长、北京书

刊联谊会名誉会长张根祥，作为评审团代表介绍道，在千余件参赛作品中脱颖而出的获奖作品，汲取到前瞻性设计理念与先进技术工艺，找到科学材料筛选方法和数字化管理手段，学会应用获奖作品的工艺，通过印刷数字化创新来提升印刷品质、协调技术工艺、优化材料应用，增强企业抢占市场高地、争夺行业先进的信心与能力……

颁奖典礼上，一座座以毕昇为雏形而设计的奖杯，传递出之于传承、之于文化、之于发展的命题，而手捧这些奖杯的获奖企业代表，

除了收获到因印刷而独有的自豪与欣慰外，更对未来充满了新的期待。为了感谢地方印刷协会在配合主办方组织选送作品等方面做的大量工作，主办方还特别准备了致谢牌。

传承文明，传播美丽，是印刷的使命。而中华印制大奖将作为传承中华文明、促进产业发展互动的平台，继续自己的使命，进一步推动技术进步、弘扬中华文化。随着第八届中华印制大奖颁奖典礼的顺利完成，第九届中华印制大奖即将拉开帷幕，希望行业同仁继续关注与支持。



中国印工协“十四五”规划课题研究成果隆重发布

中国印工协“十四五”规划课题研究成果发布会在北京新国展及线上直播平台隆重举行。中国印工协王文斌理事长，副理事长杨民强、栗延秋，监事长沈幸华；课题组长及专家李治堂、许文才、张改梅、王强、刘琳琳、肖颖、魏先福、曹从军、李建军，以及线上线下超过2万的行业同仁出席了大会。王文斌理事长发表了主旨致辞。

我国印刷界的八位顶级专家分别就印刷市场发展、印刷工艺技术、互联网化、智能制造、商业模式创新、

印刷器材产业、高端印机、VOCs治理等八个课题发布了概括性PPT演示成果。

一、李治堂教授就“十四五”中国印刷应用市场需求分析及发展趋势研究课题做成果发布

“十四五”期间，印刷业增长速度略低于国内生产总值增长速度，年均复合增长率预计在3.6%左右，2025年印刷业总产值预计达到15800亿元，营业收入达到16000亿元。

“十四五”期间，出版物印刷产量将有所下降，受价格上涨等因素以及出版物印刷彩色化、高档化的影响，其价值量会有所增加。到2025年，出版物印刷市场规模预计达到1815亿元。包装印刷会保持较快的增长，预计到2025年，烟酒类产品包装印刷市场将达到880亿元。食品、饮料、药品包装印刷将是包装印刷中最重要的板块，也是增长率相对较高的部分。2025年食品、饮料包装市场预计达到2300亿元，药品包装印刷预计达到1315亿元。瓦楞纸包装印刷也将是一个千亿元级的大市场。快递物流包装印刷市场将保持两位数的增长率预计到2025年，快递包装印刷市场规模达到830亿元。展览展示与广告印刷仍将保持较快的增长，预计到2025年市场规模达到960亿元。我国数字印刷仍将保持较高的增速，到2025年，预计数字印刷市场规模达到1300亿元。消费电子类产品包装印刷将是一个增长较快的市场。预计到2025年，消费类电子产品包装印刷规模将达到1375亿元。



“十四五”期间，我国印刷业在绿色化、数字化、智能化、融合化、网络化、个性化等方面将进一步深入发展，印刷业结构进一步优化，印刷业生产效率和综合效益将进一步提升。人工成本上升成为影响各类印刷企业发展的最重要因素之一，通过加大智能化印刷设备投入以及智能化改造实现机器换人成为企业的必选项，通过自动化、智能化提高效率和劳动生产率，“十四五”智能化进程将进一步加快。

印刷电子等功能性印刷市场发展潜力巨大，未来会形成千亿级甚至更大规模的应用市场，传统印刷企业应积极寻找机会投资或布局新兴印刷电子领域，实现可持续发展和转型升级。

二、许文才教授就未来 5-10 年我国印刷工艺技术与应用趋势研究课题做成果发布

新材料和先进技术的应用为印刷工艺的发展提供了基础和条件，绿色化、自动化、信息化、网络化、融合化、数字化、智能化是印刷行

业发展的必然趋势，数字化转型是印刷企业发展的必然选择。

绿色化是印刷行业可持续发展的前提。水性油墨、大豆油墨、UV 油墨等环保型印刷油墨已在印刷企业推广应用，LED-UV 固化油墨已成功应用纸包装和标签领域，EB 电子束固化技术的应用会越来越广。集中供墨、集中供气系统应用越来越广泛，无水胶印和柔性版水性油墨印刷等环保印刷工艺的应用会越来越普遍，单一包装材料的应用和单一溶剂油墨的凹版印刷工艺有利于节能减排和包装废弃物回收利用。冷烫印和数字烫印将会逐

步替代传统的热烫印工艺，无溶剂复合和多层共挤工艺是软包装材料复合工艺的发展方向。

数字化是印刷智能化发展的基础。色彩管理和印刷过程的数据化、数字化、标准化以及印前、印刷、印后加工过程高自动化是实现印刷数字化和智能化的前提。全自动装卸卷、装版、清洗等系统之间的自动化协同工作；全自动张力、套色、智能操作系统的大范围应用，将有力促进印刷装备向数字化转型，实现互联互通与数字化生产。碳粉式静电成像印刷和喷墨印刷是实现可变数据印刷和网络印刷的主流技



术，高速喷墨印刷设备及数字化印后系统的发展将会大大提速。印刷包装行业要借助数字化转型提高效率、节约成本，实现行业协同、集约化和平台化发展；借助数字化转型提升企业人才管理能力和工业软件的集成化能力，逐步实现数字化工厂建设；要利用全程数据可视以及内外供应链信息化协同，提升国际化竞争力；要借助互联网平台提升行业的附加值并促进新型商业模式创新。

融合化将助力印刷行业快速发展。多种印刷方式互相融合、印刷与其他行业的融合越来越多。通过组合印刷方式可以将不同的印刷工艺和印后加工方式组成连线生产，有效提高生产效率。印刷连线生产、印后加工的集成数字化连线生产和质量在线检测的应用会越来越广。印刷工艺与电子电路行业相融合，实现 RFID 智能标签的天线和电容等电子器件的印刷；印刷与浮雕光刻工艺以及信息网络的融合，将实现包装物联网与产品的防伪溯源；印刷与网络的融合，将实现远程质量监控和故障诊断等。

三、王强教授就“十四五”印刷企业如何加快互联网应用研究课题做成果发布

从印刷工业互联网及其典型应用场景层面，系统梳理美德日等发达国家的工业互联网生态、技术架构、产业应用目标的应用范例、成功经验及发展趋势，特别是中国印刷工业互联网应用需求特征。从印刷工业互联网应用的现状与问题层面，深度剖析了中国印刷工业互联网应用体系架构、应用现状及其瓶颈问题。特别是印刷企业形态多样、印刷技术体系持续演变以及产业多维度融合和应用的制约因素。从印刷工业互联网应用的机遇和挑战层

面，窥视解读了印刷工业互联网应用在国家战略、产业政策和未来发展的机遇，特别是“5G- 大数据”新场景下的印刷产业变轨、企业转型及价值再造将面临的技术创新、应用示范和专业人才的诸多挑战。从优先应用项目和实施路径层面，前瞻性地提出了高水平构建印刷工业互联网应用的技术体系、高质量建立印刷工业互联网应用的协同机制、高可靠性打造印刷工业互联网应用的示范和高效率赢得印刷工业互联网应用的市场实效的优先项目建议，为印刷工业互联网应用指出了从物联到数联的转型改造、从数联到智联的升级再造和从智联到融联的跨越创造的创新发展路径。



课题研究紧紧围绕“印刷产业（云）赋能、印刷企业（数）增效、印刷产品（智）增值”的目标，通过破解传统印刷产业在技术支持、内容生产、管理创新到体验实践，特别是印刷产业链多维度集聚、多制程协同、多资源共享和多利益共赢中全链数据集成和多渠道融合的创新逻辑，为印刷产业发展和印刷企业从物联、数联、智联到融联的聚变筛选优先项目和实施路径，引领与指导中国印刷企业工业互联网高质量应用的创新。

四、刘琳琳教授就未来 5-10 年印刷企业智能化发展模式及途径研究课题做成果发布

我国印刷业高质量发展需要持续推进智能化建设，而突发的疫情加速了产业智能化建设步伐。全行业应以智能制造作为推动印刷业高质量发展手段，以数字化转型升级加速印刷业智能化建设，以行业合力解决智能化基础共性问题，以创新体系培育智能制造使能技术。

印刷企业的智能化建设有共性需求，如增加客户订单、减少人工数量、提高生产效率、降低生产消耗、提高管理水等。不同类型企业智能化需求有所差异，书刊印刷企业期望实现产业链协同，满足多元化的市场需求；包装印刷企业期望加强过程的质量管控，适应小批量

多批次定制化市场变化；商业印刷企业期待通过更高效的生产，为客户提供全周期的服务。

本课题成果以雷达图的形式对不同印刷类型的智能化建设需求做阐述，针对不同类型印刷企业的智能化建设现状、发展模式做了分析，并给出代表性企业供参考。

印刷业的智能化建设应遵循智能制造数字化、网络化、智能化三个基本范式，数字化是基础、网络化是关键、智能化是方向，三个范式并行推进、融合发展。印刷企业的智能化建设应充分考虑自身数字化基础和发展规划，量体裁衣、因企施策。本课题详细阐述了数字化制造范式、数字化网络化制造范式、数字化网络化制造范式在印刷企业中的具体应用，通过实例提出了不同层级印刷企业的智能化建设模式、任务。此外，针对印刷企业智能化缺乏有效指导问题，本课题提出了“诊断评估—设计规划—实施优化”思路，并基于行业标准《智能印刷工厂参考模型》，设计了线上自评、线下专家诊断的具体实施



同期活动

方案，有助于不同规模企业明确自身不足，制定合理建设方案。

针对印刷企业混合型生产制造方式，其智能化建设内容广泛，涉及软硬件众多关键技术，在智能化建设实施过程中出现了不同的观点。本课题结合具体解决方案分析、企业应用效果、研究成果，针对印刷企业智能化中涉及的标准的支撑作用、精益的导向作用、生产设备的自动化、机器人技术的应用、熄灯工厂的探索、立体仓库的实践、视觉检测技术的应用、低成本

的建设模式、ERP 建立流程数据化、MES 实现生产数字化、数据的动能作用、网络安全解决方案等 12 个关键技术进行了阐述，以供企业在方案设计中借鉴参考。课题研究针对不同类型、不同规模印刷企业提出智能化建设的解决方法和实施路线，形成了一系列具有参考借鉴价值的方法和指南，以助力企业有效推进智能化建设。

五、肖颖教授代表陈斌校长就“十四五”印刷企业商业模式创新课题做成果发布

印刷业从规模速度型向质量效益型转变、由传统业态向新兴业态升级，这就要求企业不断创新驱动，以适应时代的发展变化。其中商业模式创新对于企业的转型升级起到了关键推动作用，只有清晰明了的公司商业模式才能有效的制定发展战略。

本课题从价值主张、客户细分、渠道通路、客户关系、关键业务、核心资源、重要伙伴、成本结构、收入来源来分析印刷企业的商业模式现状和未来 3 ~ 5 年商业模式的创新路径。

稳定的客户关系和重要的合作伙伴是商业模式中最重要的两个部分。制约公司发展的主要瓶颈首先是用工成本过高，人才短缺和业务拓展渠道有限；其次为自动化、智能化、数字化生产水平较低，管理粗放精细化不足以及产品与工艺技术研发能力薄弱。

在未来 3 ~ 5 年，印刷企业的经营将愈加电商化和互联网化，按需印刷和供应链整合成为商业领域



突破的方向。产品的个性化、生产的定制化、公司的平台化、服务的品牌化和人才的专业化成为企业的核心竞争力。企业将会在自己最擅长的领域去寻找新的客户；更多使用互联网来打通渠道，通过企业建站、微信公众号、自媒体，及加入专业电商平台来建立和优化企业推广渠道；采用小团队独立孵化项目或开设新公司，以及引入产业链上下游入股等方式来扩大企业核心资源和优势。同时通过加大研发，提升工厂的信息化和智能化，升级改造新技术和新工艺，实现印刷电子和数字印刷的技术突破。

00后们（Z世代）的年轻人将成为社会中坚，是印刷品消费的主力军，他们更强调精神独立、个性张扬和文化自信。中小型印刷企业商业模式创新需基于这一代年轻人的特征和需求展开，要坚持精益创业的原则，立足已有资源和比较优势，开发创意、设计、科技、数据和场景，在产品加工、DIY设计、平台会员、溯源数据、广告营销和技术服务深挖盈利点；拓宽产业链，扩大需求、管控成本，同时

利用科技，构建开放平台来提质增效，最终实现企业商业模式的多维度创新。

六、魏先福教授就我国印刷器材产业发展目标、战略、措施及政策课题做成果发布

中国印刷产业正处于转型升级关键时期，“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展是今后一段时期中国印刷业发展趋势。

印刷油墨、印刷版材、润湿液、洗车水、橡皮布 & 胶辊、上

光油等印刷器材是印刷品生产必不可少的元素，印刷器材的“绿色化”是印刷产业绿色发展的关键。2019年我国油墨大类产品总产量约为76.8万吨，与2018年基本持平。其中，凹印油墨占42.5%，胶印油墨占37.2%，其它各类油墨占20.3%。凹印油墨的VOCs排放是影响印刷产业绿色化发展的最重要因素。研发纯水性凹印油墨并实现产业化应用，可以从源头上解决凹印油墨生产及印刷应用的VOCs排放问题。大力开展UV-LED油墨的研发及其印刷应用。UV-LED油墨不含VOCs，在紫外



光作用下用于油墨连接料的稀释单体、预聚物都参与光聚合反应，形成墨膜，解决了 VOCs 排放的同时，还因 UV-LED 光源能耗低，达到了节能的效果。

大力发展具有自主知识产权的免冲洗 CTP 版材。2019 年我国胶印 CTP 版材产量约 4.5 亿平方米，其中出口量约占 40%。传统胶印 CTP 版材制版过程需要用化学药品进行显影，存在废液排放而带来环境污染问题。研发具有自主知识产权的免冲洗 CTP 版材并实现广泛应用，可以从源头上解决其制版废液排放及处理问题，对印刷产业绿色化发展具有重大作用。进一步提高免酒精润版液的润湿效果，降低使

用成本，推广免酒精润版液的使用。开发并推广清洗效果好、成本低的环保型洗车水，取代目前使用的溶剂型洗车水。尽快实现“油替膜”，研发并推广适应性广、质量更高的水性上光油代替传统覆膜等。

七、曹从军教授就 2020-2030 我国高端印刷机械发展目标、战略、措施及政策研究课题做成果发布

我国高端印机未来 10 年的发展目标为智能化、绿色化和融合化。印刷机械的智能化包含印刷机械自身功能的智能化、印刷机械制造过程的智能化。印刷机械自身功能的智能化关键技术有电子轴系统智能控制技术；高精度喷嘴阵列的

设计、加工及集成控制技术；印刷过程参数的在线智能感知技术；印刷工艺参数的智能匹配技术；换单过程的智能化技术；基于内置传感器的智能故障诊断技术；基于数字孪生的设备远程智能控制与主动运维技术。印刷机械制造过程智能化关键技术主要有印刷机械智能化设计技术；印刷机械智能化加工技术；零部件智能调度技术；印刷机械智能化装配技术；印刷机械智能化检测技术；基于云制造的印刷机械协同制造技术等。

印刷机械的绿色化主要针对印刷机械印制过程的绿色印刷和节能降耗。绿色印刷包括印刷油墨快速固化技术；印刷单元优化设计与制造技术；新型绿色承印材料高速高精度印刷技术；基于无溶剂胶黏剂的精密涂布与复合技术；包装印刷全过程 VOCs 控制与处理技术；VOCs 排放监测与评价技术；基于互联网与数字印刷的按需印刷技术；印刷机械性能评估方法与再制造技术。

印刷机械印制过程节能降耗技术主要针对高效烘干、烘箱结构优



化、烘箱热风循环、尾气余热回收、机械轻量化设计、能效监测与评价、能效优化技术等。

印刷机械的融合化主要针对印刷生产工艺相互融合的复合型印刷机械以及印刷机械融合其他行业两部分。复合型印刷机械关键技术是特定产品需求下复合印刷工艺优化技术以及复合型印刷机械集成开发技术。

我国高端印刷机械发展存在的主要问题为产业基础薄弱，关键零部件、系统配套依赖进口；中小企业居多，技术创新能力弱，核心技术攻关、高端设备研发能力不足；行业高校渐少，后备人才不足，行业高端技术人才缺失；产业结构不合理的问题仍未解决等。

我国印刷机械发展措施及政策建议主要为以下几点：做好高端印刷机械制造业发展的顶层设计；促进校企合作，整合创新团队，加强行业共性卡脖子技术科技攻关；通过研发费用加计扣除等政策，激励企业加大研发投入；深化科技管理体制变革，实行“揭榜挂帅”等制

度，激活科技人才创造力；促进校企联合搭建科研平台，为科技创新及人才培养提供平台；加大对校企联合培训的扶持力度，为企业培养更多的复合型人才。

八、李建军高工就“十四五”印刷企业 VOCs 治理方式方法研究课题做成果发布

“十三五”我国印刷行业 VOCs 综合治理全面展开，取得了阶段性成果，减排目标基本实现，但也存在诸多问题与短板，“十四五”印刷企业要以问题为导向，补短板，强弱项，推进 VOCs 深度治理，实现精准治理。

切实掌握 VOCs 管控政策与技术标准。2019 ~ 2020 年与印刷企业 VOCs 治理强相关的政策、标准有 15 项，重点要掌握的有：《重点行业挥发性有机物综合治理方案》、《挥发性有机物无组织排放控制标准》、《油墨中挥发性有机化合物含量限值》、《胶黏剂挥发性有机化合物含量限值》、《清洗剂挥发性有机化合物含量限值》、《包装印刷业有机废气治理工程技术规范》、《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》制定了 VOCs 绩效分级标准、《塑料包装印刷挥发性有机物治理实用手册》、《纸包装印刷挥发性有机物治理实用手册》。



同期活动

2020年1月生态环境部出台的《印刷工业污染防治可行技术指南》按印刷工艺分类推荐可行技术包含：平版6项、凹版4项、凸版3项、网版1项、复合涂布5项、上光2项，共21项。按照每种技术选三个案例，连续运行一年以上，经第三方检测达标排放，具有较强可行性、可靠性，是国家生态环境部门认可的，企业在推进深度治理中可选择采用。

胶印企业VOCs深度、精准治理。实现低VOCs原辅材料全替代，不再无组织收集、不再末端治理；在稳定达标排放同时降低治理成本，减少二次污染。要推动研发，示范引领，以点带面，分步实

施；协会组织协调，政府支持落地。目前油墨、润版液、胶黏剂、上光油等原辅材料均已实现VOCs低于10%，只差清洗剂（洗车水），正在研发试用中，成功有望。

软包装凹印企业深度、精准治理。要采用低VOCs油墨、胶黏剂替代“能替尽替”，凹印重点推进水性油墨替代，目标为替代30%。（探索--采用EB油墨、LED—UV油墨）。复合继续大力推广无溶剂、水性胶、挤出复合等。目标为替代75-85%。落实无组织排放控制标准，强化过程无组织逸散管控，重点对车间、设备、容器实施有效密闭、收集，提高废气收集率，改善生产现场气流系统，实现全过程清洁生

产。配套建设高效适宜的末端治理设施。适宜燃烧的采用吸附浓缩（减风增浓）与燃烧（RTO、CO等）；适宜回收的采用吸附浓缩+冷凝回收；研发与水墨应用配套的，适宜水墨+溶剂墨混用的处理设施；严控因安全需要设置的排放旁路；落实生产与治污同步运行要求。

中国印工协“十四五”规划8个课题研究成果发布会内容满满，干货十足，大会比原定计划时间扩充了1个半小时。据悉，本次成果发布会网上直播具有重放的功能，如果错过直播或想反复收看，可以扫码进入网上直播平台回看。由于时间限制，很多重要研究成果在发布会上不能充分展开，只能发布研



究成果的梗概。中国印工协将于会后整理出约 30 万字的“十四五”八个课题的全文研究成果总报告，欢迎扫码，登记预定信息。

相信中国印工协“十四五”八个印刷课题研究成果及未来发行的“课题研究总报告”一定能为广大印刷企业“十四五”时期实现高质量发展提供指导性的帮助。



2021 中国数字印刷高峰论坛 重磅来袭

在第十届北京国际印刷技术展览会，是印刷行业一次难得的盛会，展会期间，各项活动精彩纷呈，其中，数字化印刷成为印刷产业一个亮点，受到广泛的关注。

6月23日13点，2021中国数字印刷高峰论坛即在中国国际展览中心（新馆）W105会议室隆重登场！中国印刷及设备器材工业协会副理事长杨民强、北京市机械工业管理局技术开发研究所所长袁晓峰、中国印刷及设备器材工业协会数码分会秘书长张建民以及来自行业内的有关领导和业内嘉宾200多人齐聚一堂，共话中国印刷行业数字化转型的发展大势。

活动伊始，中国印刷及设备器材工业协会副理事长杨民强发表了致辞；在致词中，杨民强副理事长代表主办单位中国印刷及设备器材工业协会，对所有嘉宾在百忙之中莅临参会，表示了诚挚的感谢和热烈的欢迎。他说道：“近年来，喷墨印刷的发展如火如荼，正在向着几乎所有的印刷领域进军，印刷质量也不断提高。2019年被业界称为喷墨印刷的元年，在短短的一年时间内，国内喷墨数字印刷设备的装机量出现了“井喷式”增长，其装机总量甚至超过以往10年的总和。2020年新冠疫情重创印刷产业，喷墨印刷市场却异常活跃，成为行业中鲜有的热点。2021年在

充满不确定性的后疫情时代，喷墨印刷又会呈现怎样的演化路径，是否会真正迎来其发展历程中的“黄金时代”？”

杨民强副理事长介绍说，“中国数字印刷高峰论坛”作为聚焦印刷行业数字化的专业论坛，从2013年开始已经成功举办7届。本次论坛以“喷墨印刷与数字化转型”为主题，希望通过介绍行业领先企业的探索实践、分享国内外市场的观察思考、传播最新数字印刷技术的亮点，为关注产业数字化进程、寻求企业可持续发展的业内人士提供沟通和交流的机会。”



上海耕航企业管理有限公司总经理刘峰源先生主持了此次活动。

主题演讲精彩纷呈

在主题演讲环节，史密瑟斯（Smithers）行业研究咨询公司研究报告全球总监 Adam Page 先生、惠普 PIB Indigo/PWI 中国及香港地区总经理李鹏先生、富士胶片商业创新（中国）有限公司图像传播服务部总经理田朝阳先生、柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司专业印刷解决方案统括部新产品开发课 / 新应用开发课课长孙善光先生、北京北大方正电子有限公司喷墨业务发展部总经理周震东先生、IDC 亚太区域成像 / 打印 / 文档解决方案部王莎娜女士、深圳精密达智能机器有限公司副总经理立文先生、山东盈科杰数码科技有限公司总经理谭明先生、深圳圣德京粤科技有限公司印刷事业销售总监兼总经理助理徐备先生等来自业内的多位专家就数字印刷的相关话题展开了多角度、多观点的发言。

数字化印刷无限潜能

在活动的最后，由中国印工协数码与网络印刷分会秘书长张建民

先生作了主题演讲——《数字印刷与未来国内印刷市场》。

随着数字印刷技术在质量、速度、成本、幅面、介质、稳定性等方面的不断提升，业界对数字印刷的未来发展更加关注。2019 年以卷筒高速喷墨印刷设备为代表的国产数字印刷设备开始规模入市。随着运营成本的大幅度降低和数字化、网络化技术基础的不断增强，数字印刷在国内必将掀起新一轮高潮。作为无版印刷技术，数字印刷单张起印、没有批量门槛限制。为印刷服务范围向终端市场扩展提供了技术保障。数字印刷与互联网的结合对将为市场范围的拓展提供无限潜能，当前国内印刷市场也已经步入总量稳定、增速趋缓的发展时期。小批量订单将成为市场增量的主体，小微企业和图文快印成为时长存量整合的重点。其占市场总量的比重将逐渐提高。行业内的同仁构建印刷行业的按需生产运营平台，将成为国内印刷行业未来发展的一次难得的机会。

在互动环节，在场听众与嘉宾就自己所感兴趣的话题进行了近距

离交流，在印刷领域，数字印刷以其自身的特点越来越得到市场的认可，用户也提出了各种不同的要求，通过这样的活动，相信中国的数字印刷技术将会不断进步，并得到健康发展。

活动现场，举办了小型数字印刷作品展览，数字印刷目前被广泛应用于出版、包装、标签、商业、广告等领域，业内知名企业惠普、柯尼卡美能达、富士胶片、方正等企业分别展出了各类包装彩盒、个性化薄膜包装、金银墨证书、相册、张贴画等作品，引来大量观众驻足参观。

随着数字化技术的不断发展，数字化印刷的应用范围不断拓展，相信在不远的将来，印刷行业在数字化、智能化道路上不断前进。

“第五届中国（广东）国际印刷技术展览会” 新闻发布会暨项目启动仪式在北京隆重举行



第五届中国（广东）国际印刷技术展览会（PRINT CHINA 2023）主办机构——中国印刷及设备器材工业协会、广东省印刷复制业协会、中国国际展览中心集团公司于6月25日下午在北京隆重举行“PRINT CHINA 2023”新闻发布会暨项目启动仪式。

中国印刷及设备器材工业协会（以下简称“中国印工协”）副秘书长、北京中印协华港国际展览有限公司副总经理王凤娜主持会议。中国印刷及设备器材工业协会理事长

顾问、东莞市中印协国际展览有限公司董事长陆长安代表展会组委会以“中国印刷产业现状及未来发展趋势”为题发表主旨演讲。陆长安董事长在演讲中以大量准确详实的统计数据，对中国印刷产业市场现状及影响市场环境的主要因素做了深刻剖析和系统阐述。对行业未来发展趋势进行了理性分析和科学研判，指出了中国印刷产业未来5年发展的主要方向和基本路径。对新时期我国印刷行业如何进一步认清形势，明确方向，充分利用展会平台，加强协同创新，实现合作共赢，

推动我国印刷产业尽快转型升级，提质增效，高质量发展，发表了重要看法。

中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧介绍了中展集团在我国会展行业中的地位和作用，并对我国会展行业与印刷行业强强联手，优势互补，合作共赢，联袂打造“广印展”国际品牌的重要意义进行了说明和阐述。

中国印刷及设备器材工业协会展览部副主任、东莞市中印协国际

展览有限公司展览总监陈锦铭通过PPT形式，全面系统介绍了“第五届广印展”的指导思想、策划理念、市场定位、总体规划、品牌内涵、推广计划和服务措施，表达了“广印展”组委会在未来两年的筹备过程中将与我国全体印刷人一道夯基垒台，积厚成势，携手打造世界印刷大展的坚定信念和不懈追求。

广东省印刷复制业协会主要领导由于新冠疫情影响近期不能赴京参会，特于近日致电“第五届广印展组委会”，详细介绍了广东省印刷行业目前的市场形势和主要特点，对“广印展”创办14年来对我国南方印刷行业发挥的巨大推动、示范和引领作用给予充分肯定，对展会在新时期秉持传统，再攀高峰表达了良好祝愿和殷切期望。

“第五届广印展”举办地——东莞市人民政府也于“第五届广印展新闻发布会暨项目启动仪式”举办当日专门给展会组委会发来贺信，对“第十届北京国际印刷技术展览会”的盛大开幕和“第五届中国（广东）国际印刷技术展览会新闻发布会暨项目启动仪式”的成功

启动致以热烈祝贺！衷心祝愿中国印工协旗下南北两大印刷展会“百尺竿头更进一步”，为中国印刷产业在新时期高质量发展，实现高水平印刷科技自立自强做出新的更大贡献！

会议最后播放了“第五届广印展宣传专题片”。该片通过大量详实史料和精彩画面，为大家展示了中国印刷大展与时俱进，开拓创新，立足亚洲，面向世界的成长轨迹和发展愿景，以其震撼场景和宏大气势给全体参会代表留下了深刻印象。

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会将于2023年4月11—15日在中国东莞—广东现代国际展览中心隆重举办，展会预计展出

面积14万平方米，参展厂商1,300余家，专业观众逾20万人次。展会同期还将举办80多场技术表彰、行业联谊、高峰论坛、专题研讨、成果发布和各种技术交流活动，融汇才智，启迪思想，引领世界印刷技术发展潮流。

最后，与会主宾在全体参会代表的当场见证下，共同按下“第五届中国（广东）国际印刷技术展览会”启动按钮，一时间彩花飞舞，掌声雷动，伴随“PRINT CHINA 2023”活动主题在会场大屏幕上流光溢彩，激情炫动，标志着“CHAINA PRINT 2021”和“PRINT CHINA 2023”顺利交接，“第五届广印展”筹备工作全面启动。下一个两年，世界印刷界的目光将再一次转向中国，聚焦东莞。

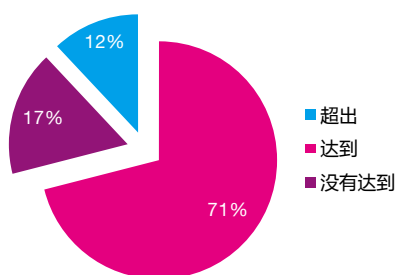


展商调查问卷分析

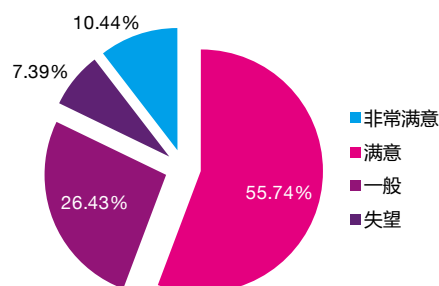
展会期间，主办方向所有参展商发放了调查问卷，并收回了 665 份有效的问卷。

主办方以此做出了如下的问卷调查统计：

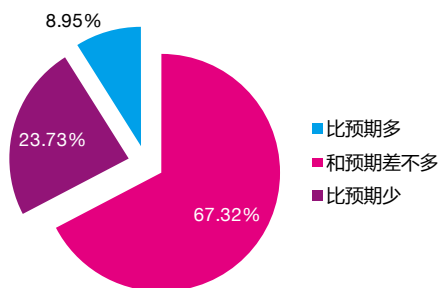
展出目的



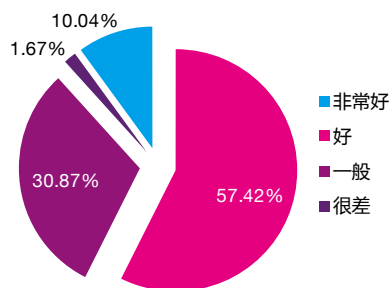
贸易成交额



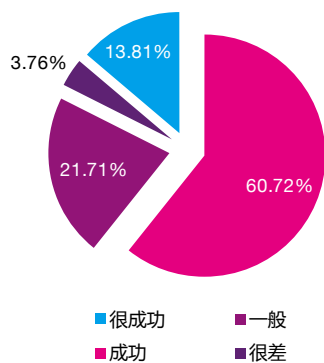
观众数量



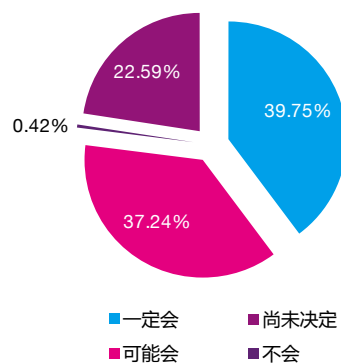
观众质量



总体评价

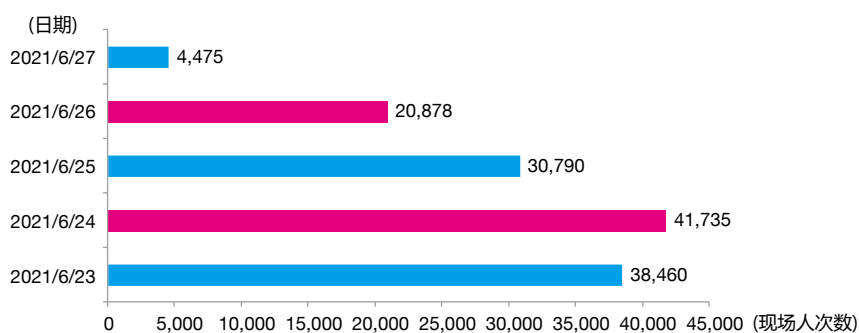


是否参加 PC23



观众数据分析

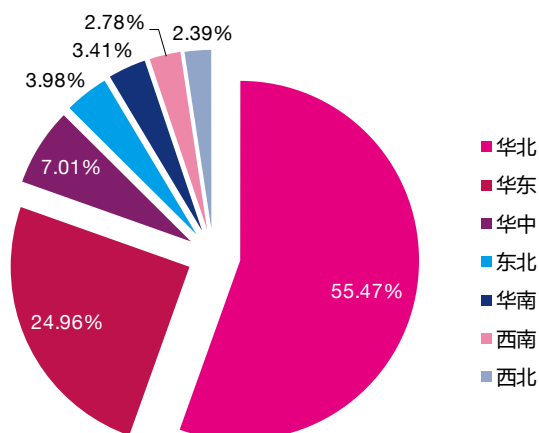
每日观众流量



现场观众总计：**136,338** 人次。 线上观众总计：**403,596** 人次。

展会期间,主办方收到了近10万份观众信息统计表,经过专业服务商的数据清洗,其中有效的数据为51,565条。主办方以此做出了如下的观众数据分析:

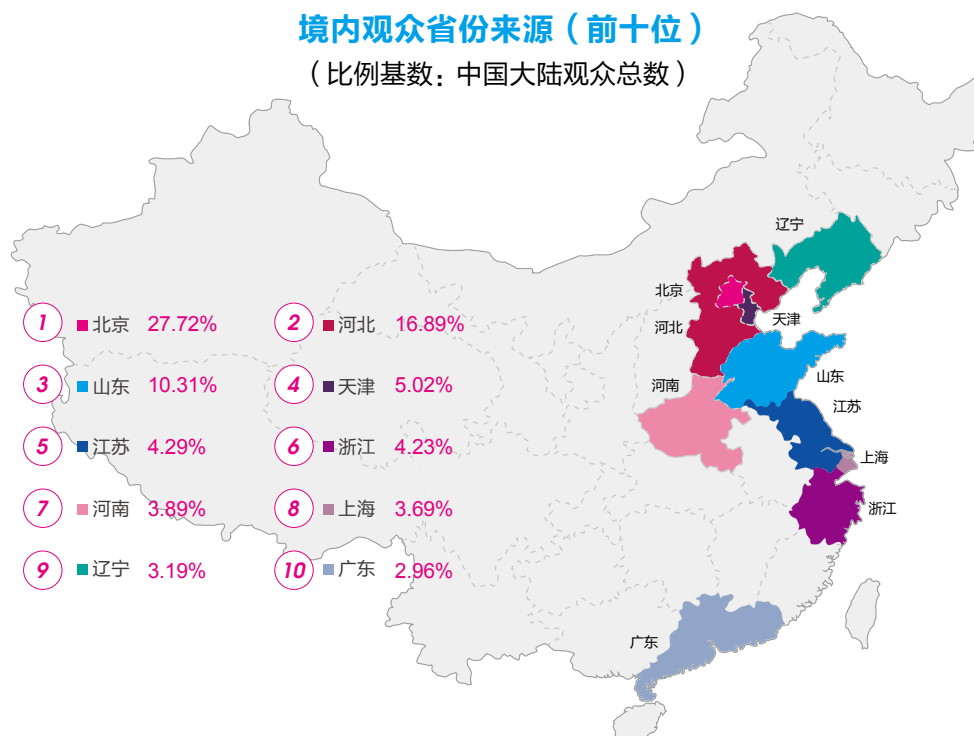
境内观众地区比例



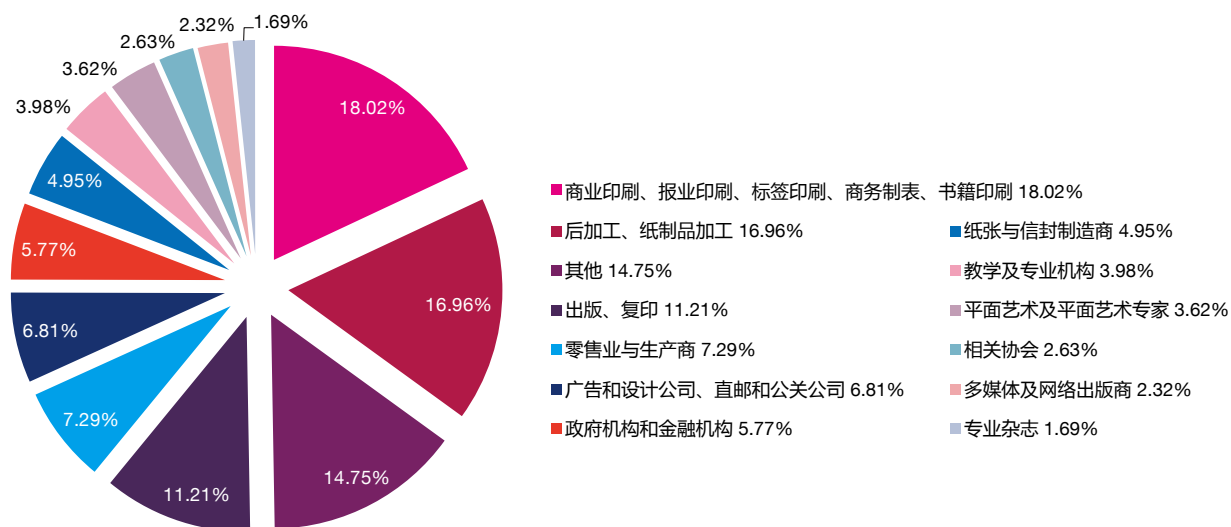
数据分析

境内观众省份来源（前十位）

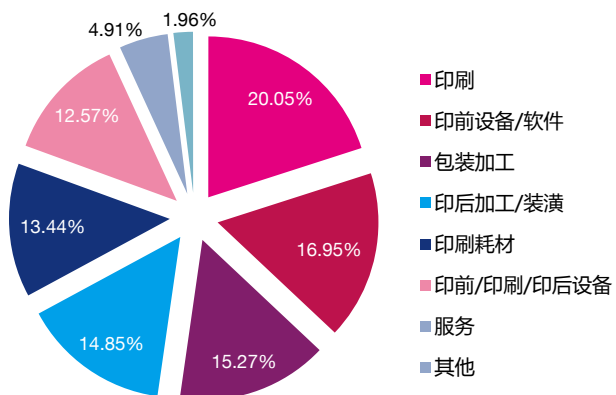
（比例基数：中国大陆观众总数）



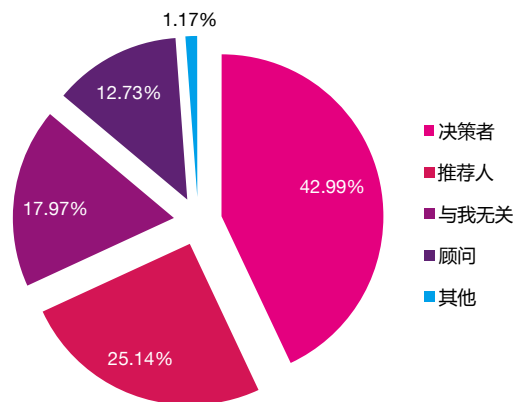
观众行业来源



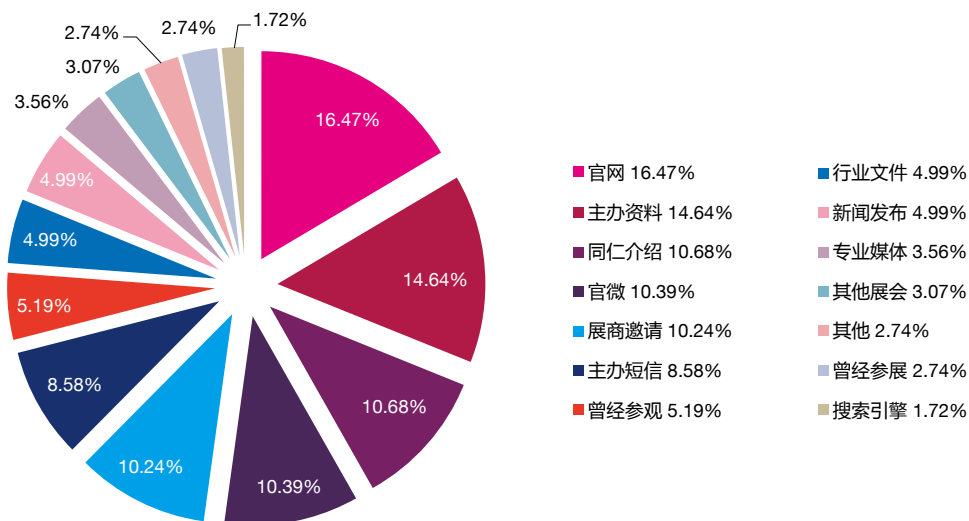
观众产品兴趣统计



观众采购角色



观众获知展会途经



宣传推广

国家级重要媒体、地方媒体报道列表（部分）

发布时间	媒 体	标 题
6月15日	新浪	即将开幕!第十届北京国际印刷技术展览会
	搜狐	
	网易	
	凤凰网	
	中国日报网	
	中国网	
	中华网	
	上海网	
	上海商网	
	上海热线	
	广东新闻网	
	广州热线	
	深圳之窗	
	深圳经济网	
	深圳热线	
	齐鲁晚报	
	齐鲁在线	
	中国山东网	
	凤凰网山东	
	大众网	
	江苏新闻网	
	江苏都市网	
	中国江苏网	
	南京报业网	
	东方网	
6月23日	新华社	看过来！一大波先进印刷设备、绿色印刷材料在这里亮相
	新华网	
	经济日报	众多新品亮相北京国际印刷技术展览会
	北京电视台新闻频道 (BTV新闻)	第十届北京国际印刷技术展览会在京开幕
	人民网	多项新技术、新产品亮相第十届北京国际印刷技术展览会
	人民日报	
	全国党媒信息公共平台	
	腾讯	
	新浪	
	搜狐	
	凤凰网	
	腾讯	看过来！一大波先进印刷设备、绿色印刷材料在这里亮相
	搜狐	

发布时间	媒 体	标 题
6月23日	网易	看过来！一大波先进印刷设备、绿色印刷材料在这里亮相
	新浪	
	新浪	
	上海证券报	
6月24日	中央电视台新闻频道（CCTV13）	第十届北京国际印刷技术展览会在京举办
	中央电视台财经频道（CCTV2）	1-5月份我国印刷工业增加值同比增长19.4%
6月23日	光明网	众多新品亮相北京国际印刷技术展览会
6月24日	中国经济网	
	新浪	
	新浪	
	中国服务贸易指南网	多项新技术、新产品亮相第十届北京国际印刷技术展览会
6月25日	新浪	北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力
	搜狐	
	网易	
	凤凰网	
	中国网	
	中华网	
	中国经济新闻网	
	上海网	
	上海商网	
	上海热线	
	广东新闻网	
	广州热线	
	深圳经济网	
	深圳之窗	
	深圳热线	
	齐鲁晚报	
	齐鲁在线	
	中国山东网	
	凤凰网山东	
	大众网	
	江苏新闻网	
	江苏都市网	
	江苏网	
	南京报业网	
	东方网	
6月26日	中国青年报	
	中青在线	

宣传推广



▲ 中央电视台财经频道



▲ 中央电视台新闻频道

北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力

中国青年报客户端 | 2021-06-26
作者：周伟



中国青年报客户端讯（中青报·中青网记者周伟）以“创新引领未来”为主题第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）日前在北京国际展览中心拉开帷幕。来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、西班牙、新加坡等16个国



看过来！一大波先进印刷设备、绿色印刷材料在这里亮相

新华社北京8月23日电(记者张辛欣)机器人智能排版自动印刷、绿色环保材料带来舒适的阅读效果、柔性印刷以响应更加个性化……23日于北京开幕的第十四届北京国际印刷技术展览会上,一批先进设备、绿色材料、系统应用等集中展出,传递出数字时代印刷产业创新发展新动向。

印刷, 不仅是经济和社会领域的一个重要行业, 也承载了厚重的历史。印刷术起源于中国, 中国的活字印刷术传入西方, 促进了西方社会发展的进程。世界几次工业革命都从印刷术和出版业发展, 从雕版印刷, 铅字印刷, 到数字印刷和按需印刷。

告别“铅与火”，迈入“光与电”，拥抱“数与网”，我国制造业在自主创新的同时，积极引进、消化、吸收先进技术，绿色化、数字化、智能化、融合化发展取得显著进展。

中国印刷及设备器材工业协会数据显示, 到2020年, 我国印刷全行业将有近10万家企业, 印刷装备和器材出口目的地超过200个。2021年1月至4月, 印刷和记录媒介复制业景气指数同比增长超过20%。

印刷产业综合实力提升的同时，庞大的中国印刷市场也受到越来越多的关注。

作者關麟文

儿童健康成长环境了！6至8岁儿童可享13次护眼和视力检查服务。

来源：2012红色故事 2012红色故事

AA 合成主體：杭州上博印務廠

圖書文庫

机器人“中国造”：最新生产线一年造8万辆门。机器人企业建1...



展新翼：北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力 来源：东方网

6月23日，以“创新驱动未来”为主题第十届中国北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）在北京国际展览中心拉开帷幕。来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、西班牙、新加坡等16个国家和地区1300多家厂商参加展出，总展览面积达16万平方米，作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最多的唯一国际综合性印刷展会，北京国际印刷展的成功举办亦成为全球印刷业注入了一剂强心剂。

国家统计局数据显示，2021年1-4月，全部工业（规模以上企业）工业增加值同比增长20.3%。“国和巨惠”品牌工程作为全国工业中41个大型行业之一，工业增加值同比增长22.2%，高于全国工业20.3%的平均水平。因此，在全球新冠肺炎疫情持续蔓延严峻的当下，承载国家经济增长重任的制造业品牌工程技术创新更引发了全球业界的广泛关注和高程参与，海内外近百家龙头企业加盟，中国、中国香港、天津长荣、招商局美国达飞、小森、鑫源和泰、美亚、正通、北方重工、富士技研、日本智能、陕西北方、捷成联、博克、柏松公司、马尼托、福乐、烟台万顺集团、烟台德裕集团、山东鲁西药业、康平产品有限公司

宣传推广

头条新闻

搜狐资讯精选

7540 96万

文章 总阅读

查看14篇文章>

评论

0

分享

微信分享

新浪微博

QQ空间

复制链接

北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力

2021-06-25 11:33

6月23日，以“创新驱动未来”为主题第十届中国国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）在北京国际展览中心拉开帷幕。来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、西班牙、新加坡等16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米。作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印刷展会，北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

国家统计局数据显示，2021年1-4月，全部工业（规模以上企业）工业增加值同比增长20.3%，“印刷和记录媒介复制业”作为全部工业中41个大类行业之一，工业增加值同比增长22.2%，高于全部工业20.3%的平均水平。因此，在全球新冠肺炎疫情形势依然严峻的今天，承载着业界长期期待的第十届中国国际印刷技术展览会引发了全球业界的高度关注和积极参与，海内外印刷龙头企业摩肩接踵，海德堡、中德集团、天津长荣、柯尼卡美能达、小森、嘉和诺斯、高宝、正博、北方方正、富士胶片、北人智能、陕西北人、精艺达、理光、爱普生、马天尼、博斯特、曼克尼等纷纷携全球首发、亚洲首发的新技术、新产品参展。

各种针对中国折页和盒式印刷市场加工的最新技术和工艺进展，重新想象数字印刷的革命性数码印刷机、多功能烫金机的现场演示……面对不断变化的数字制造世界，HP Indigo 100K数字印刷机，高宝领先市场的创新型单张纸印刷机必达家族，理光全新十一色生产型数码印刷系统——“铂铂”Pro C7200X系列，柯达的数码、数码印刷和软件解决方案深度融合，服务于亚洲包装生产一线的超高速单张纸印刷设备爱普生科技Kingsun SF7600等——在展会现场精彩亮相。各企业高层在各自的展台为观众亲自讲解本次参展的理念与全

众多新品亮相北京国际印刷技术展览会

2021-06-24

本报北京6月23日讯（记者刘瑾）由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团公司联合主办的第十届中国国际印刷技术展览会23日在北京开幕，众多海内外印刷企业携全球首发、亚洲首发的新技术、新产品亮相本届展会。

本届展会有来自16个国家和地区的1300余家企业参展，展览面积超过16万平方米，成为今年全球规模最大、参展企业最多、参展产品水平最高的世界级印刷大展。“本届展会上，33家国内外著名印刷装备器材制造企业将向全球首发近百种最新产品。”中国印刷及设备器材工业协会理事长王守斌表示。这样的首发阵容在国内尚属首

经济日报

立即打开

头条新闻

多项新技术、新产品亮相第十届中国国际印刷技术展览会

2021-06-23 20:44:11

来源：人民网

人民网北京6月23日电（记者齐雪晴）各种针对中国折页和盒式印刷市场加工的最新技术和重新想象数字印刷的革命性数码印刷机、多功能烫金机的现场演示……6月23日，以“创新驱动未来”为主题的第十届中国国际印刷技术展览会在北京开幕，众多海内外印刷企业携全球首发、亚洲首发的新技术、新产品亮相本届展会。

“本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参展，展览面积超过16万平方米。”中国印刷及设备器材工业协会理事长王守斌在第十届中国国际印刷技术展览会开幕式上表示，作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印刷展会，北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

据王守斌介绍，本届展会除传统的印刷设备之外，还特别推出了绿色与印刷主题展区，展示了“数码印刷+包装”、“智能机器人”、“绿色印刷材料”、“VOCs治理”四大特色专区。展会部分展商还展示了环保型的产品、新技术和新应用。

王守斌表示，本届展会不仅展示了印刷装备器材制造企业最新的技术和产品，也充分证明了中国经济和市场的巨大吸引力，充分证明了世界对创新和中国的关注度不断提升，充分证明了经济全球化和“一带一路”倡议的深远影响。

中共党史 中国历史网 中国历史网 中国历史网 中国历史网 中国历史网

文化 医药 健康 教育 汽车 财经

首页 新闻 正文

北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力

作者：刘瑾 来源：中国新闻网 2021-06-23 20:44:11





新浪新闻 经济科技新闻 · 正文

多项新技术、新产品亮相第十届中国国际印刷技术展览会

2021年06月23日 14:46 人民网

原标题：多项新技术、新产品亮相第十届中国国际印刷技术展览会

人民网北京6月23日电 (记者李慧) 各种针对中国折叠彩盒和瓦楞纸箱市场加工的最新技术、重新想象油墨印刷的革命性数码印刷机、多功能烫金机的现场演示……6月23日，以“创新引领未来”为主题的第十届中国国际印刷技术展览会在北京开幕。众多海内外印刷企业携全球首发、亚洲首发的新技术、新产品亮相本届展会。

“本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展览，总展出面积达16万平方米。”中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌在第十届中国国际印刷技术展览会开幕式上表示，作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印刷展会，北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

据王文斌介绍，本届展会除传统设备展区外，还特别推出了绿色印刷主题展区，设置了“互联网+印刷”、“智能机器人[0.130、-0.1%、-1.75%]”、“绿色印刷材料”、“VOC治理”四大特色专区，集中展示具有前瞻性和引领性的新产品、新技术和系统应用。

王文斌表示，33家海内外印刷装备器材制造企业都在本届展会上向全球展示其最新产品，充分证明了中国经济和市场的巨大吸引力，充分证明了世界的发展和中国的进步密不可分，充分证明了经济全球化的时代潮流势不可挡。

新浪新闻 经济科技新闻 · 正文

北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力

2021-06-25 08:58:00 来源：大众新闻 编辑：李新

(原标题：北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力)

6月23日，以“创新引领未来”为主题第十届中国国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）在北京国际展览中心拉开帷幕。来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、西班牙、新加坡等16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积达16万平方米，作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印刷展会，北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

国家统计局数据显示，2021年1-4月，全部工业（规模以上企业）工业增加值同比增长20.3%，“印刷和记录媒介复制业”作为全部工业中41个大类行业之一，工业增加值同比增长22.2%，高于全部工业20.3%的平均水平。因此，在全球新冠肺炎疫情形势依然严峻的今天，承载着业界长久期待的第十届中国国际印刷技术展览会引发了全球业界的高度关注和积极参与。海内外印刷龙头企业惠普、海德堡、中德集团、天津长荣、柯尼卡美能达、小森、嘉和顶新、高宝、正博、北大方正、富士胶片、北人智能、陕西北人、精密达、理光、爱普生、马天尼、博斯特、爱克发等纷纷携带全球首发、亚洲首发的新技术、新产品参展。

凤凰网 商业 · 正文

北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力

2021年06月25日 11:14:05 来源：凤凰网

6月23日，以“创新引领未来”为主题第十届中国国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）在北京国际展览中心拉开帷幕。来自中国、比利时、德国、法国、捷克、美国、日本、瑞士、以色列、意大利、英国、西班牙、新加坡等16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积达16万平方米，作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印刷展会，北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

国家统计局数据显示，2021年1-4月，全部工业（规模以上企业）工业增加值同比增长20.3%，“印刷和记录媒介复制业”作为全部工业中41个大类行业之一，工业增加值同比增长22.2%，高于全部工业20.3%的平均水平。因此，在全球新冠肺炎疫情形势依然严峻的今天，承载着业界长久期待的第十届中国国际印刷技术展览会引发了全球业界的高度关注和积极参与。海内外印刷龙头企业惠普、海德堡、中德集团、天津长荣、柯尼卡美能达、小森、嘉和顶新、高宝、正博、北大方正、富士胶片、北人智能、陕西北人、精密达、理光、爱普生、马天尼、博斯特、爱克发等纷纷携带全球首发、亚洲首发的新技术、新产品参展。

各种针对中国折叠彩盒和瓦楞纸箱市场加工的最新技术和工艺进展，重新想象油墨印刷的革命性数码印刷机、多功能烫金机的现场演示……面对不断变化的数字制造世界，HP Ind

宣传推广

spina 新闻中心 国内新闻 > 正文

众多新品亮相北京国际印刷技术展览会

2021年06月24日 09:44 经济日报

原标题：众多新品亮相北京国际印刷技术展览会



仲德阳光房

国内当属首次。

王文斌介绍，北京国际印刷展按功能设置了展馆之外，还特别推出了绿色与创新主题公区，设置了“互联网+印刷”“智能机器人”“绿色印刷材料”“VOCs治理”四大特色专区，集中展示具有前瞻性和引领性的新产品、新技术和系统应用。

凤凰网财经 财经 > 财经滚动新闻 > 正文

多项新技术、新产品亮相第十届北京国际印刷技术展览会

2021年06月23日 14:51:13

来源：人民网

0人参与 0评论

人民网北京6月23日电（记者齐雪梅）各种针对中国新造彩盒和瓦楞纸箱市场加工的新技术、重新想象油墨印刷的革命性数码印刷机、多功能烫金机的现场演示……6月23日，以“创新引领未来”为主题的第十届北京国际印刷技术展览会在北京开幕，众多海内外印刷企业携最新产品、亚洲首发的新技术、新产品亮相本届展会。

“本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米。”中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌在第十届北京国际印刷技术展览会开幕式上表示，作为2021年度规模最大、影响力最广、参展企业最全的唯一国际性综合印刷展会，北京国际印刷展的成功举办无疑为全球印刷业注入了一针强心剂。

据王文斌介绍，本届展会除按功能设置了展馆之外，还特别推出了绿色与创新主题公区，设置了“互联网+印刷”“智能机器人”“绿色印刷材料”“VOCs治理”四大特色专区，集中展示具有前瞻性和引领性的新产品、新技术和系统应用。



除甲醛排名

展会展品

王文斌表示，33家国内外印刷装备器材制造企业都将在本届展会上向全球展示其最新产品，充分证明了中国经济和市场的巨大吸引力，充分证明了世界的发展和中国的未来发展密不可分，充分证明了经济全球化的时代潮流势不可挡。

“国际化一直是北京国际印刷技术展览会的一大亮点。”据王文斌介绍，为了做好



北京国际印刷技术展为全球印刷业注入新活力

中国印刷及设备器材工业协会

6月23日，以“创新引领未来”为主题的第十届北京国际印刷技术展览会（CIPITA PRINT 2021）在北京国际展览中心新馆开幕。本届展会由工业和信息化部、北京市人民政府、中国印刷及设备器材工业协会、中国印刷及设备器材工业协会联合主办，由北京国际印刷技术展览会组委会承办。本届展会为期3天，共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米，创历史新高。

据主办方介绍，本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米，创历史新高。本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米，创历史新高。

本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米，创历史新高。本届展会共吸引了来自16个国家和地区的1300多家厂商参加展出，总展出面积16万平方米，创历史新高。

spina 新闻中心 国内新闻 > 正文

看过来！一大波先进印刷设备、绿色印刷材料在这里亮相

2021年06月23日 17:17 经济日报

新浪财经APP 文字 语音 收藏 分享

原标题：看过来！一大波先进印刷设备、绿色印刷材料在这里亮相



新华社北京6月23日电（记者张京华）机器人智能排版自动印刷、绿色环保材料等新技术的亮相，是本届印刷展的一大亮点。23日在北京开幕的第十届北京国际印刷技术展览会上，一系列先进设备、绿色材料、系统应用等集中亮相，传递出数字时代印刷业创新发展新动向。

印刷，不仅是经济社会领域的一个重要行业，也承载了厚重的历史。印刷术起源于中国，中国的活字印刷术传入西方，促进了西方社会发展的进程。世界几次工业革命带动印刷技术和设备发展，单色铅版印刷、铅铸版印刷、数字印刷机应运而生。

随着“绿色”、“低碳”、“环保”、“节能”、“降耗”等理念的深入人心，绿色印刷在自主创新的同时，积极引进、消化、吸收先进技术，绿色化、数字化、智能化、融合化及装备升级等趋势。



中国印刷及设备器材工业协会数据显示，到2020年，我国印刷全行业约有近10万家企业，印刷设备和器材出口目的地达200多个。2021年1月至4月，印刷和记录媒介复制业增加值同比增长20%。

印刷产业综合实力的提升，强大的中国印刷市场也要引起

第八届中华印制大奖颁奖典礼成功举行

必胜印刷网 1周前

点“必胜印刷网”关注



2021年6月24日，即第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）第二天，第八届中华印制大奖颁奖典礼在中国国际展览中心·新馆成功举行。中国印刷及设备器材工业协会理事长王文斌，理事长顾问陆长安，副理事长杨民强，香港印刷业商会副会长杨国强，以及来自专家评审团、参赛企

世界级印展全球瞩目谋商机 产业链同台交流互鉴话共赢 —— 第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）隆重开幕

必胜印刷网 1周前

点“必胜印刷网”关注

2021年6月23日上午9点30分，北京，中国国际展览中心（新馆），印刷业界同仁们欢聚一堂，在有关政府主管部门领导，内地各省市各级印刷协会负责人，海内外参展商和采购商代表以及国内外媒体代表的共同见证下，由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团公司联合主办，北京中印协华港国际展览有限公司和东莞市中印国际展览有限公司共同承办的第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）开幕了！



视频号

马 一 七

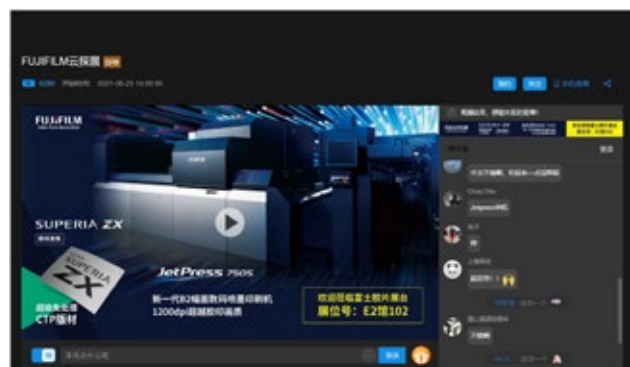
达达印刷人才网 已关注



#柯尼卡美能达 超燃！6月23日，China Print 2021开幕，柯尼卡美能达携旗下众多数字印刷“明星战将”重磅亮相，更有AccurioJet KM-1e璀璨登场！快跟随小柯一起直击现场，抢先目睹首日高光时刻「柯」吧！

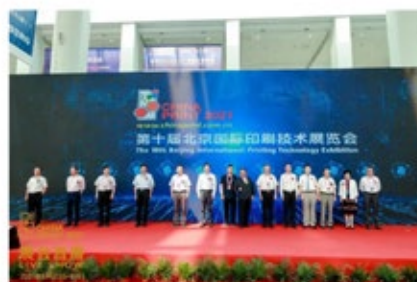


宣传推广



世界级印展全球瞩目谋商机 产业链同台交流互鉴话共赢——第十届北京国际印刷技术展览会 (CHINA PRINT 2021) 隆重开幕

文章来源：2021-06-22 14:34 来源：印刷工业

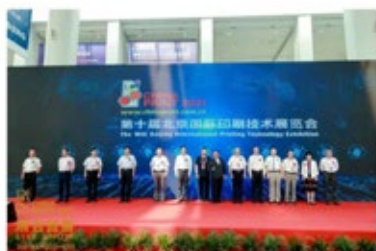


2021年6月22日上午9时30分，北京国际展览中心（新馆），印刷业界同仁齐聚一堂，在有关领导嘉宾陪同下，内地香港特别行政区负责人、海内外参展商和采购商代表以及国内外媒体代表共同见证下，由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团联合主办，北京中印传媒联盟有限公司和东莞市中印国际展览有限公司共同承办的第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）开幕了！



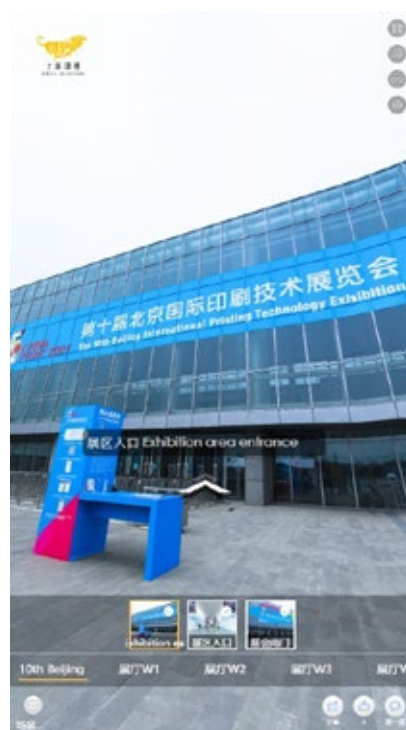
印刷国际盛宴，精彩永不落幕！

原创 印掌柜 印刷工业 1周前



2021年6月26日，全球瞩目的印刷行业盛会——第十届中国国际印刷技术展览会开展第四天。这是疫情之后，全球范围内举办的首个世界级印刷行业大展，展会以“创新引领未来”为主题，有来自16个国家和地区的1300余家企业参展，展览面积超过了16万平方米。

本届展会上，33家国内外著名印刷装备及器材制造企业向全球首发百余种最新产品。这样的首发阵容在中国尚属首次。



宣传推广

CHINA PRINT 2021展会盛况用多种语言直播，供全球观众云端观展

CPP114 1周前



2021年6月23-27日，全球最具影响力的印刷行业盛会——第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021，简称“北京国际印刷展”）在中国国际展览中心新馆举办。本届展会由中国印刷及设备器材工业协会、中国国际展览中心集团公司联合主办，展会以“创新引领未来”为主题，有来自16个国家和地区的1300余家企业参展。





第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

The 5th International Printing Technology Exhibition of China (Guangdong)

2023 年 4 月 11-15 日
April 11-15, 2023

中国东莞 · 广东现代国际展览中心
Guangdong Modern International
Exhibition Center

数字转型

Digital Transformation

融合创新

Integrated Innovation

智造赋能

Intelligent Manufacturing

绿色发展

Green Development



中华人民共和国商务部引导支持展会

广东省建设文化强省规划纲要重点支持文化展会项目

Officially Supported Exhibition of Ministry of Commerce of the People's Republic of China
Construction plan and key support for cultural exhibition program of Guangdong Province



扫描关注官方微信
Follow Official WeChat

主办单位 Sponsor

中国印刷及设备器材工业协会

Printing and Printing Equipment Industries Association of China

中国国际展览中心集团公司

China International Exhibition Center Group Corporation

承办单位 Organizer

北京中印协华港国际展览有限公司

China Print Show Company Limited

东莞市中印协国际展览有限公司

Print China Show Company Limited

**国际支持
International
Supports**



追求无极限  发展无止境
Growth Beyond Limit